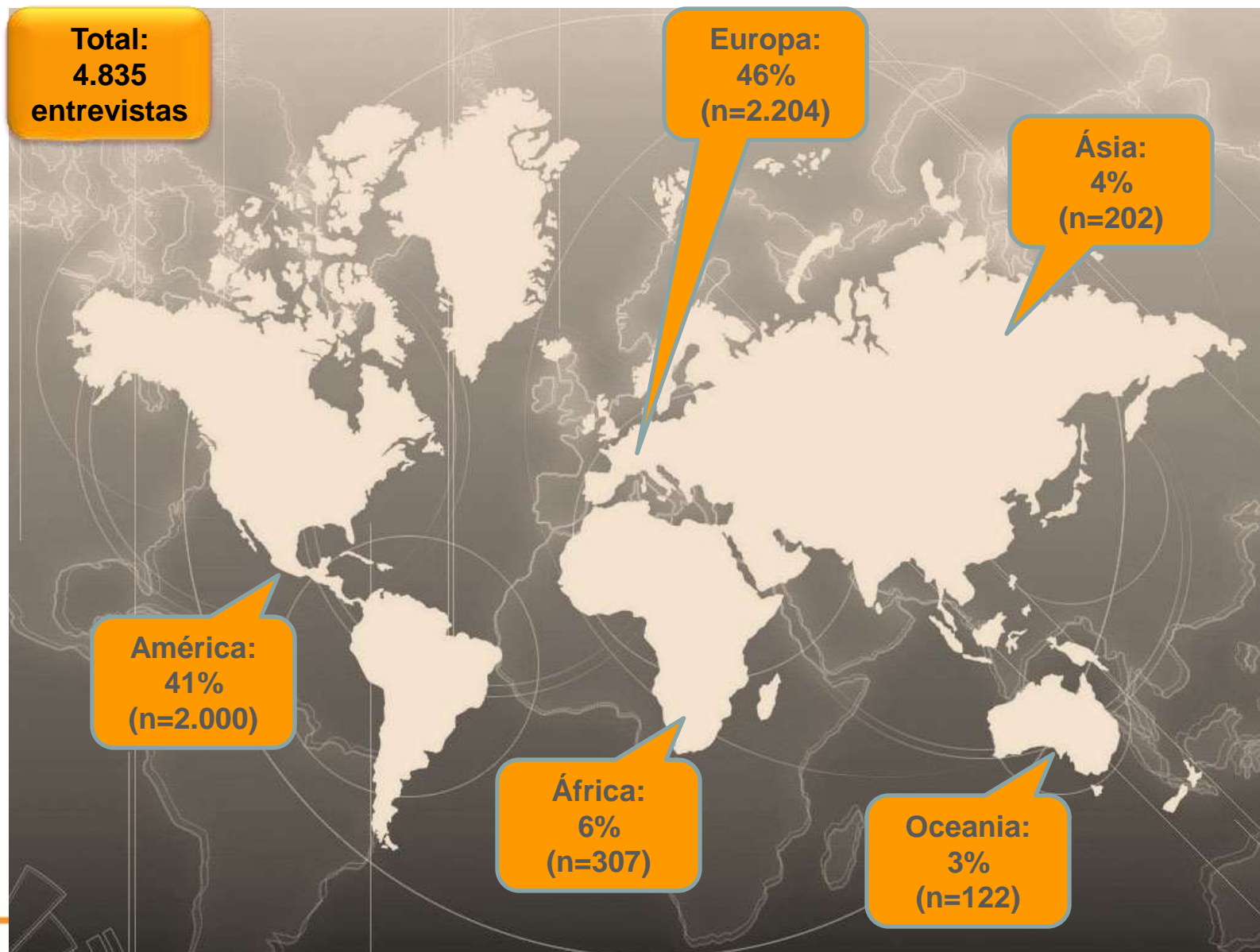




# WORLD CUP

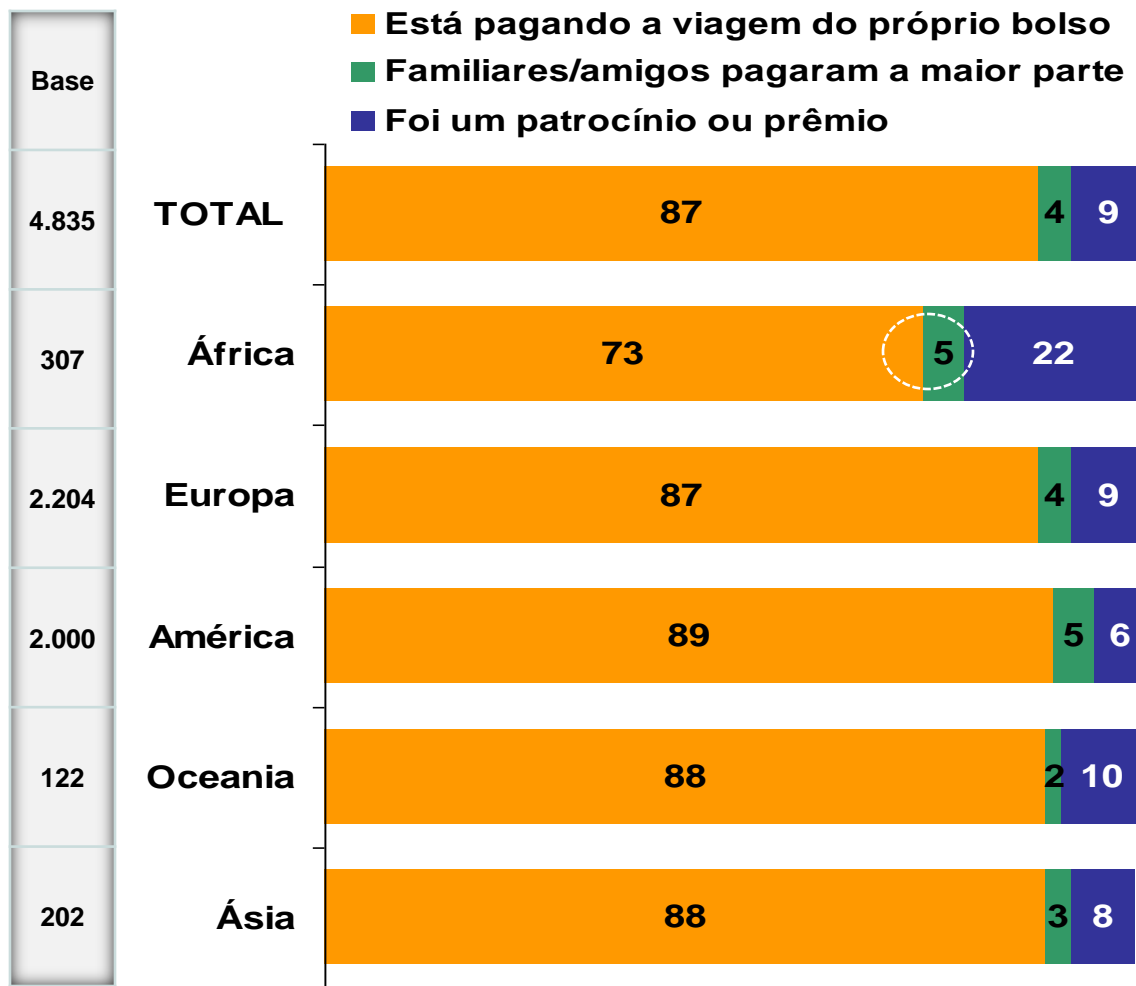
## Turistas

África do Sul, Junho/2010

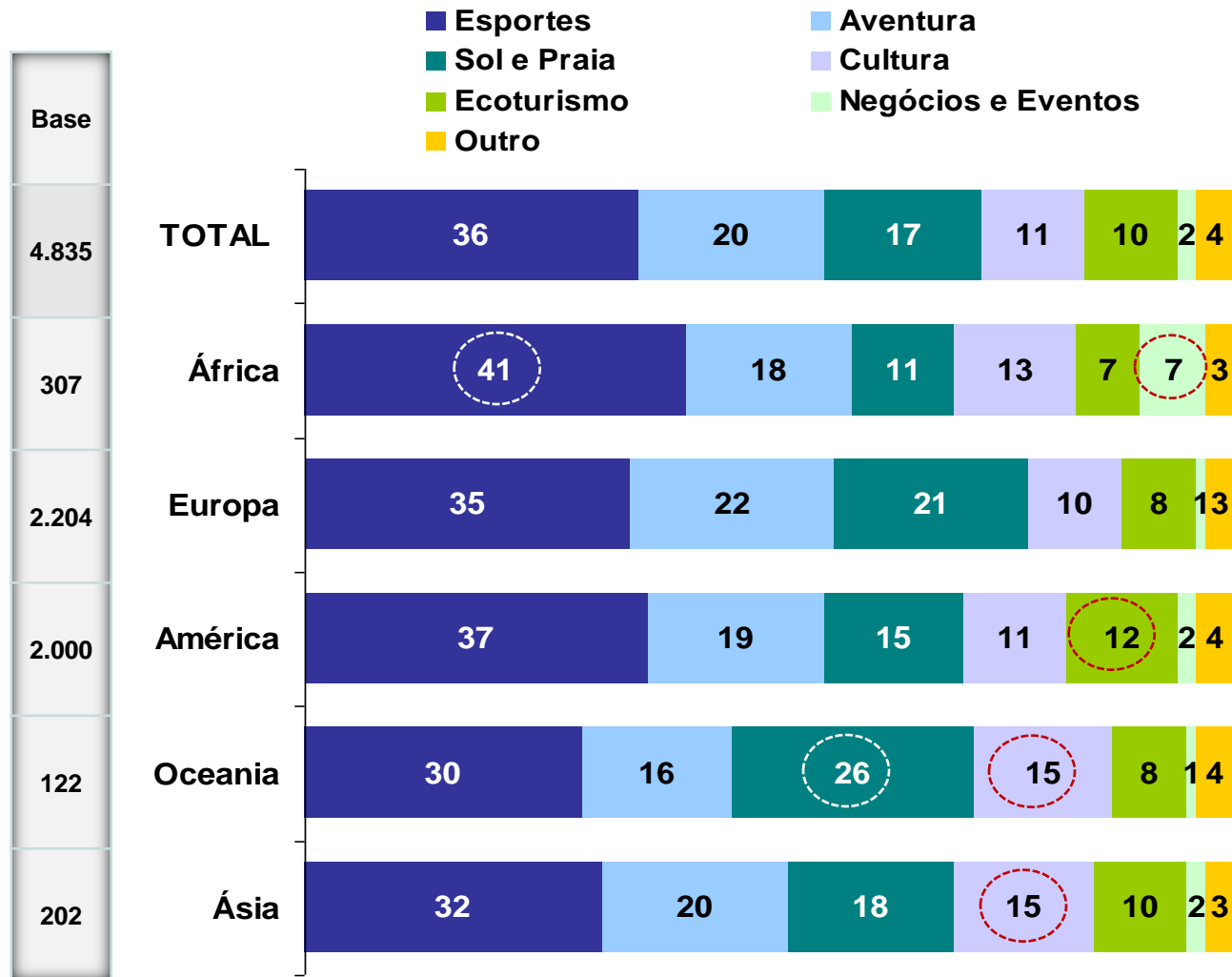


# Perfil dos entrevistados

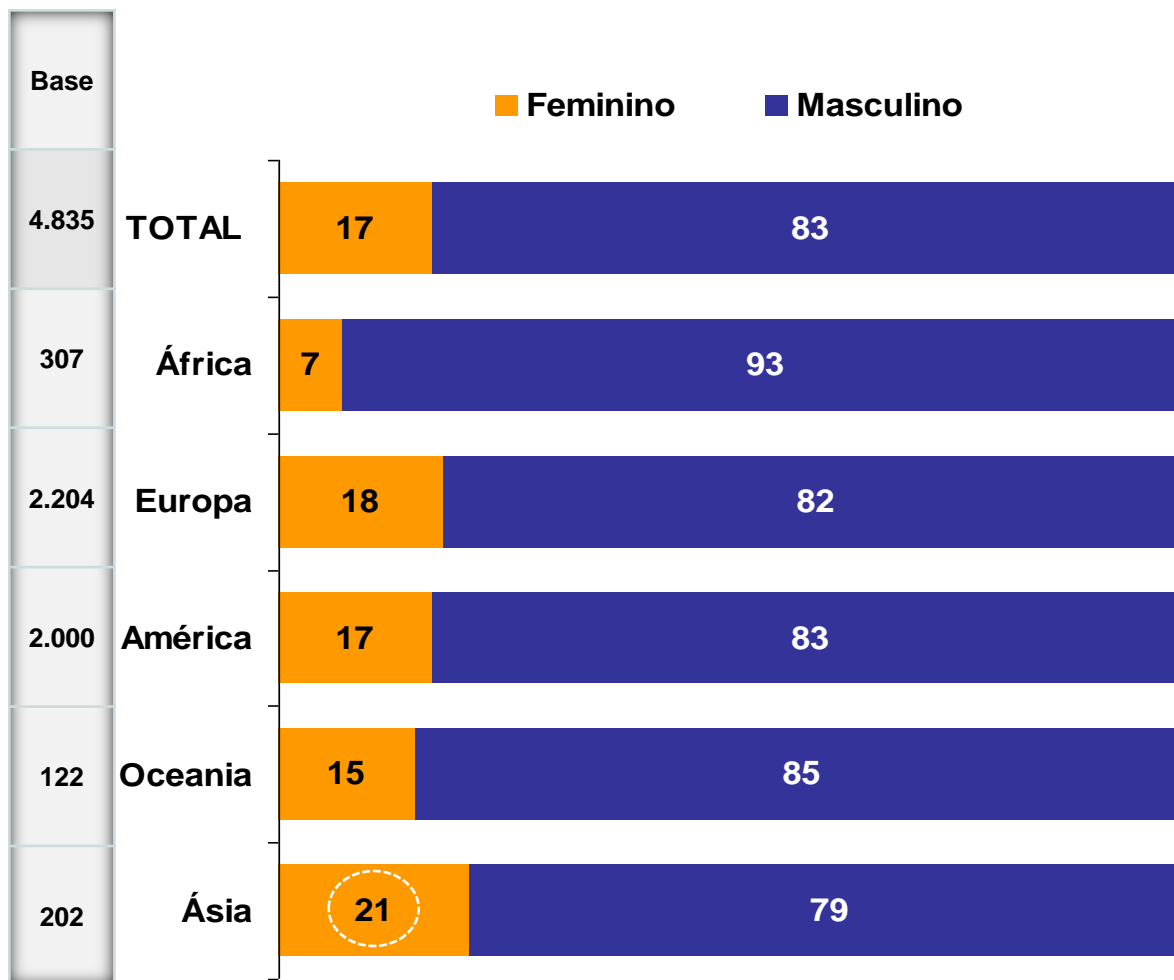
Em %



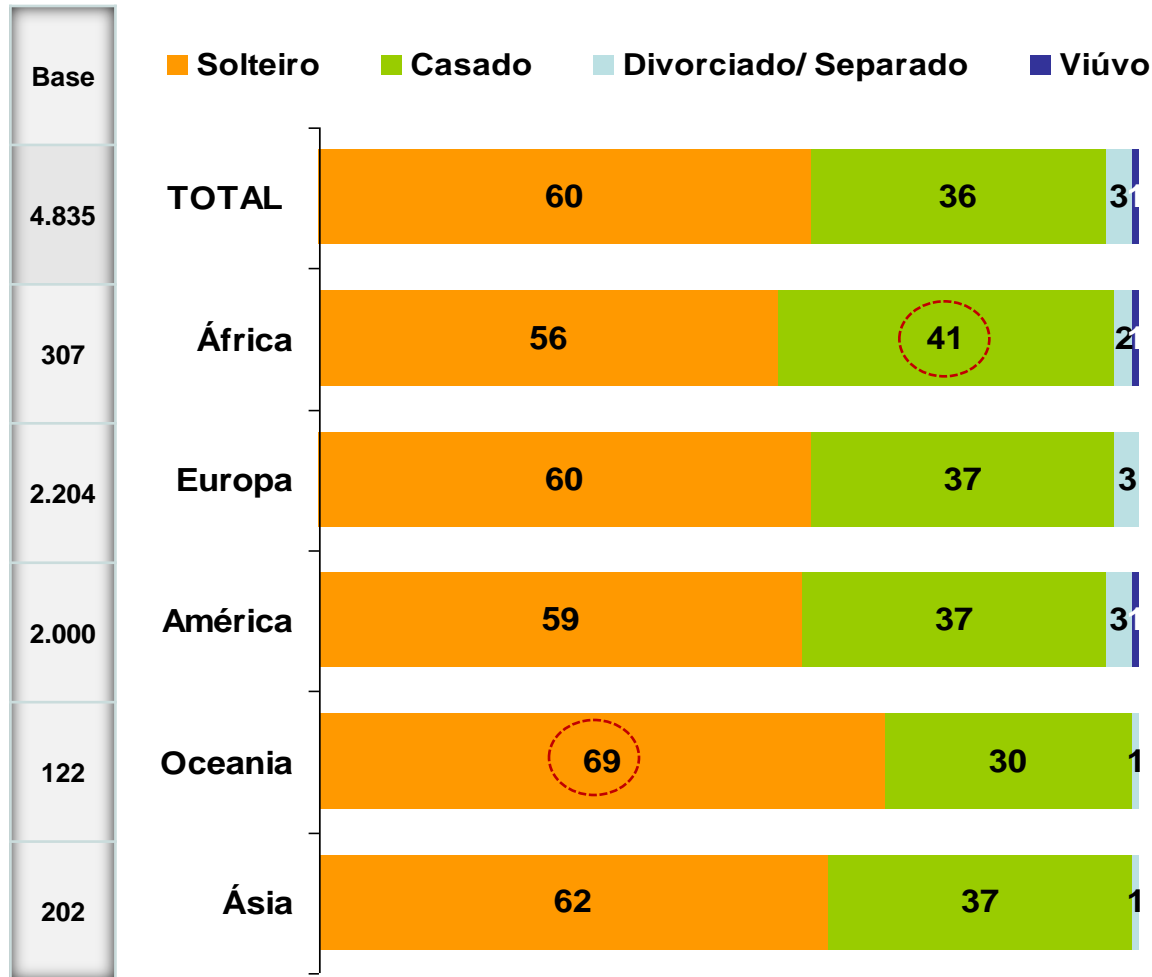
Em %

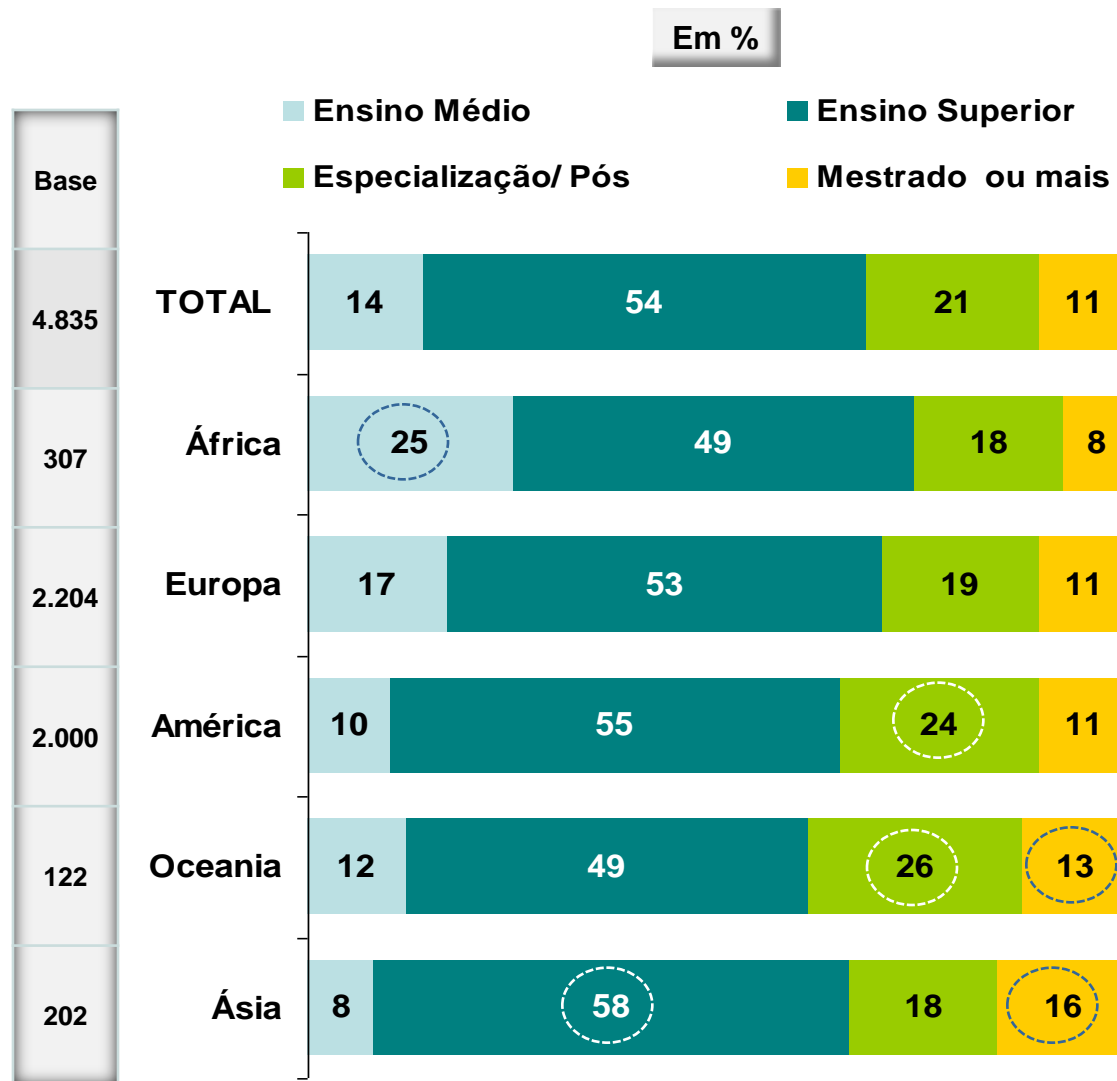


Em %



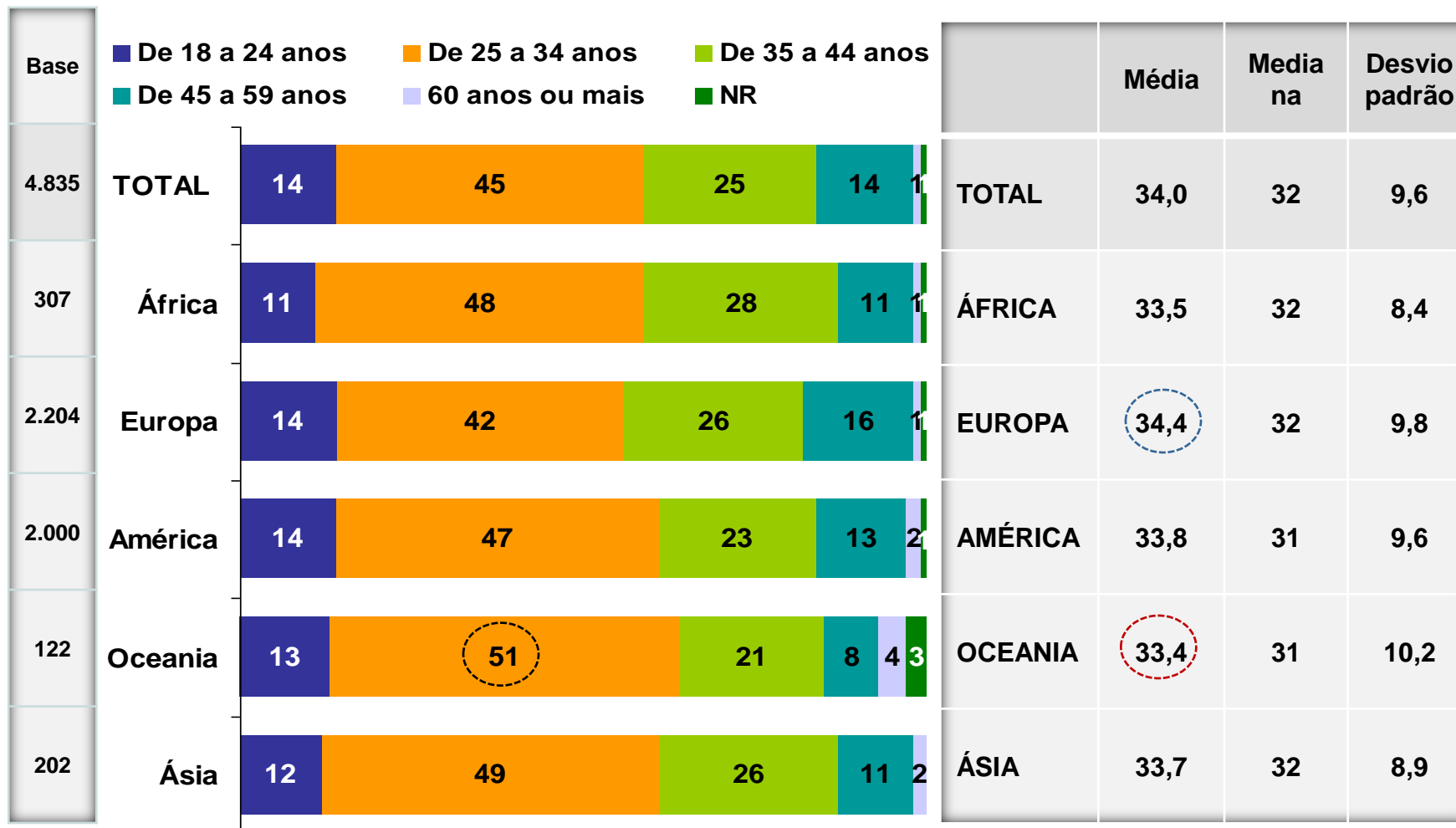
Em %





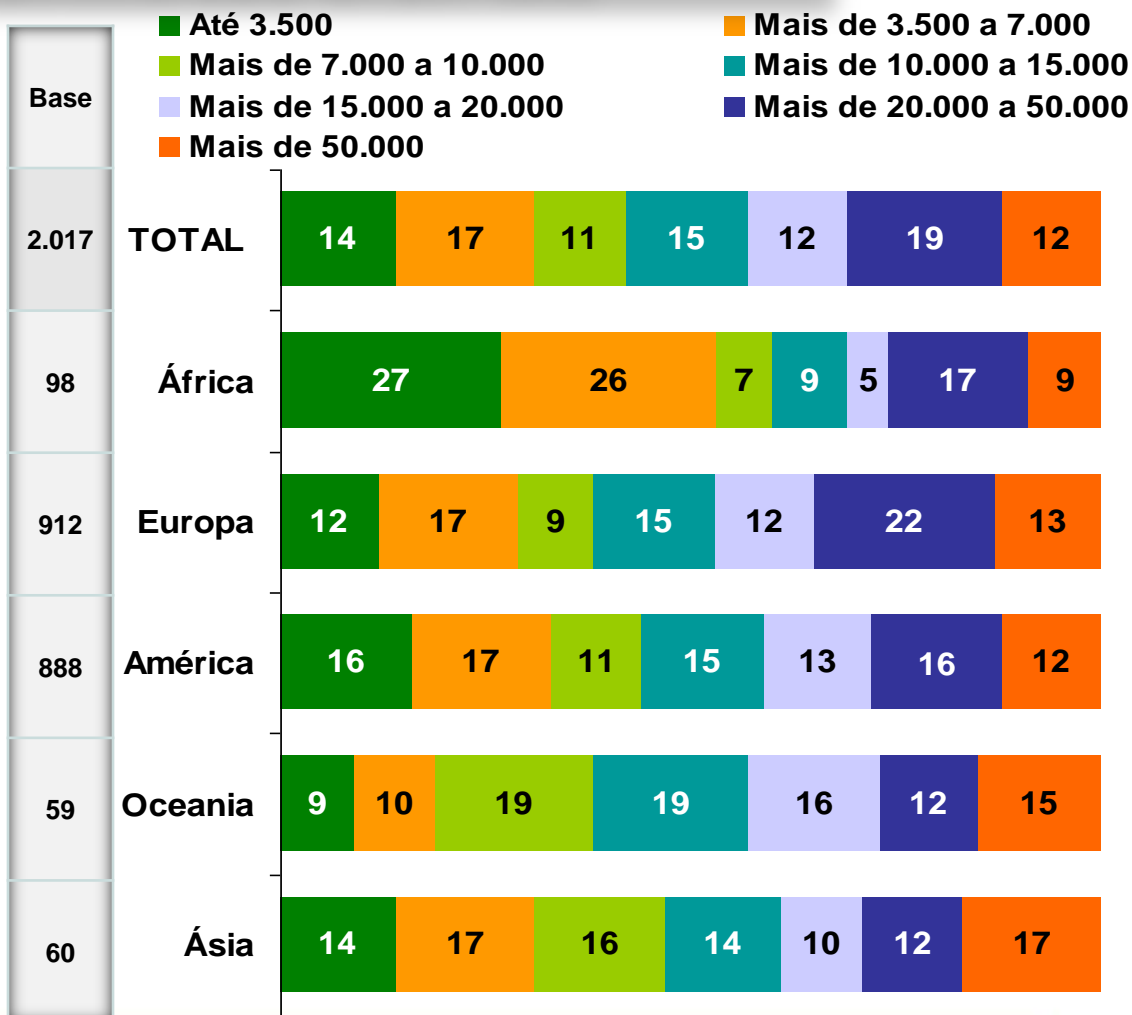


Em %



**Bases: Entrevistados que responderam à pergunta sobre a renda familiar: 42% (2.017 casos)**

Em %



	Média	Mediana	Desvio padrão
TOTAL	23.402	12.354	7.329
ÁFRICA	18.012	6.746	7.428
EUROPA	24.947	14.119	7.257
AMÉRICA	21.897	11.244	7.334
OCEANIA	30.402	13.572	7.060
ÁSIA	24.187	11.472	7.205



Atração pela  
Copa/ Futebol

→ **Amantes de  
futebol** [42%]

Desejam assistir à Copa do Mundo; são fãs de futebol; querem apoiar a seleção do seu país; acham o futebol brasileiro fantástico e o Brasil é o seu lar; admiram a paixão dos brasileiros pelo esporte e consideram que a atmosfera do País durante a Copa será importante.

Atração pelas  
características do Brasil

→ **Convencionais** [30%]

Percebem o Brasil como um destino turístico, com muita atrações e atividades; acham o País bonito, com paisagens e praias maravilhosas, florestas e diversidade de recursos naturais; tem bom clima, um povo hospitaleiro e festeiro; a comida é ótima; boa música e dança (carnaval).

Atração pela novi-dade/  
desconhecido

→ **Exploradores** [20%]

Desejam aventura, conhecer o País, novas pessoas, divertir-se e praticar esportes. durante a Copa será importante.

Outros: dependentes  
de condições do futuro

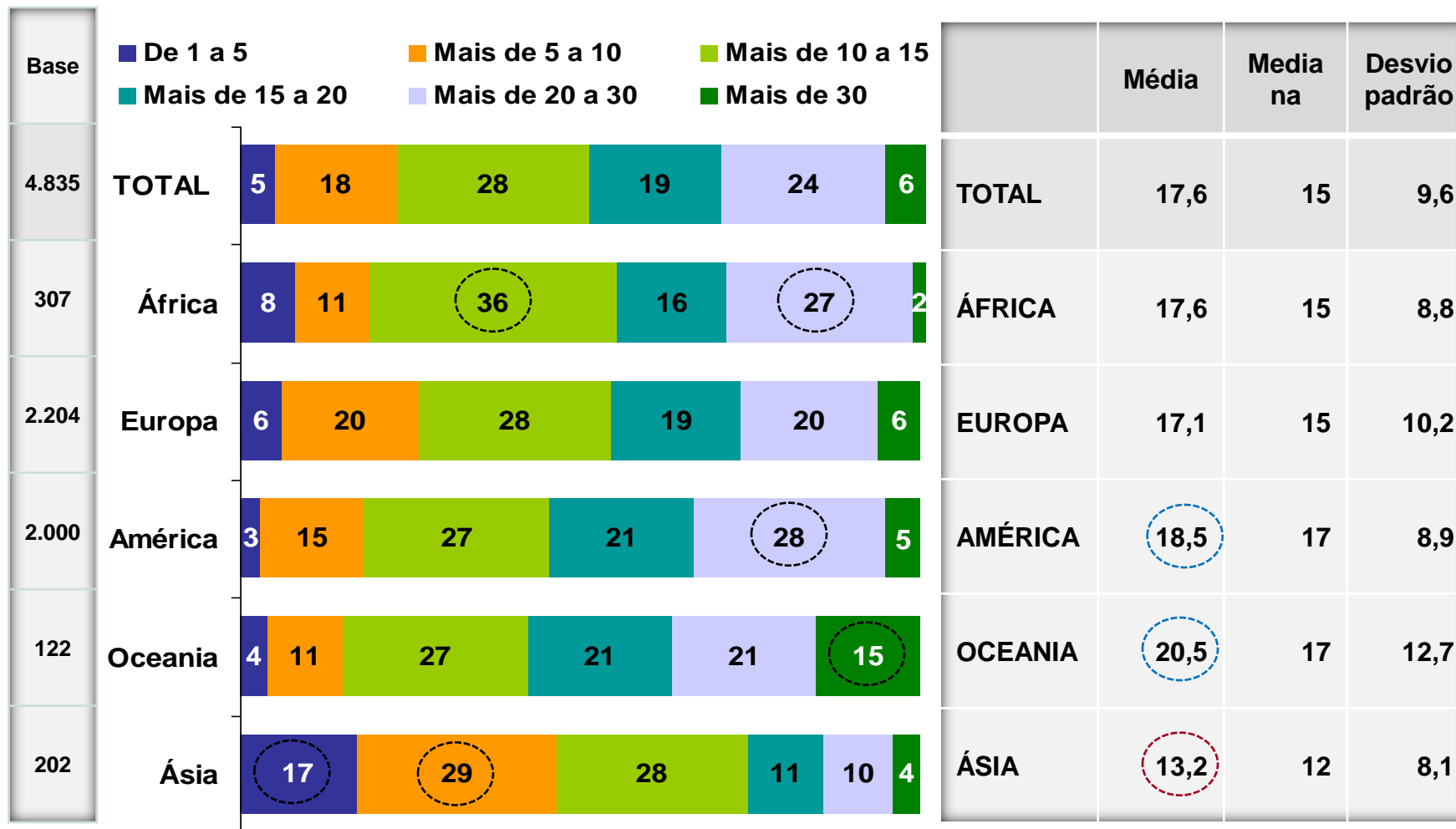
→ **Precavidos** [8%]

Realistas com certo laivo de pessimismo, condicionam a viagem ao futuro: se tiverem dinheiro, se o País for seguro, se houver boa infra-estrutura; se a família estiver bem ou, simplesmente, não dão razão específica para assistir à Copa.



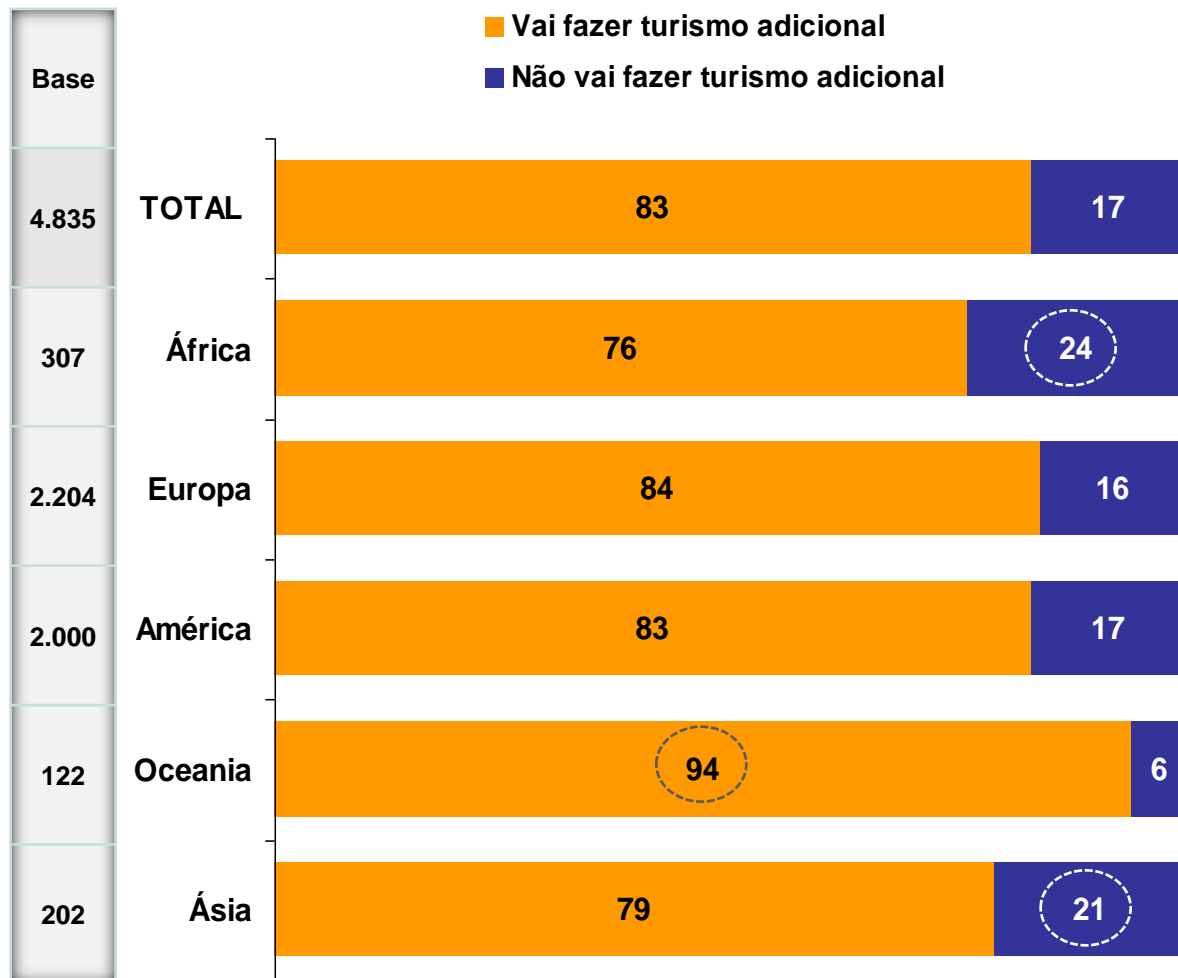
# Estadia na África do Sul

Em %



Em %

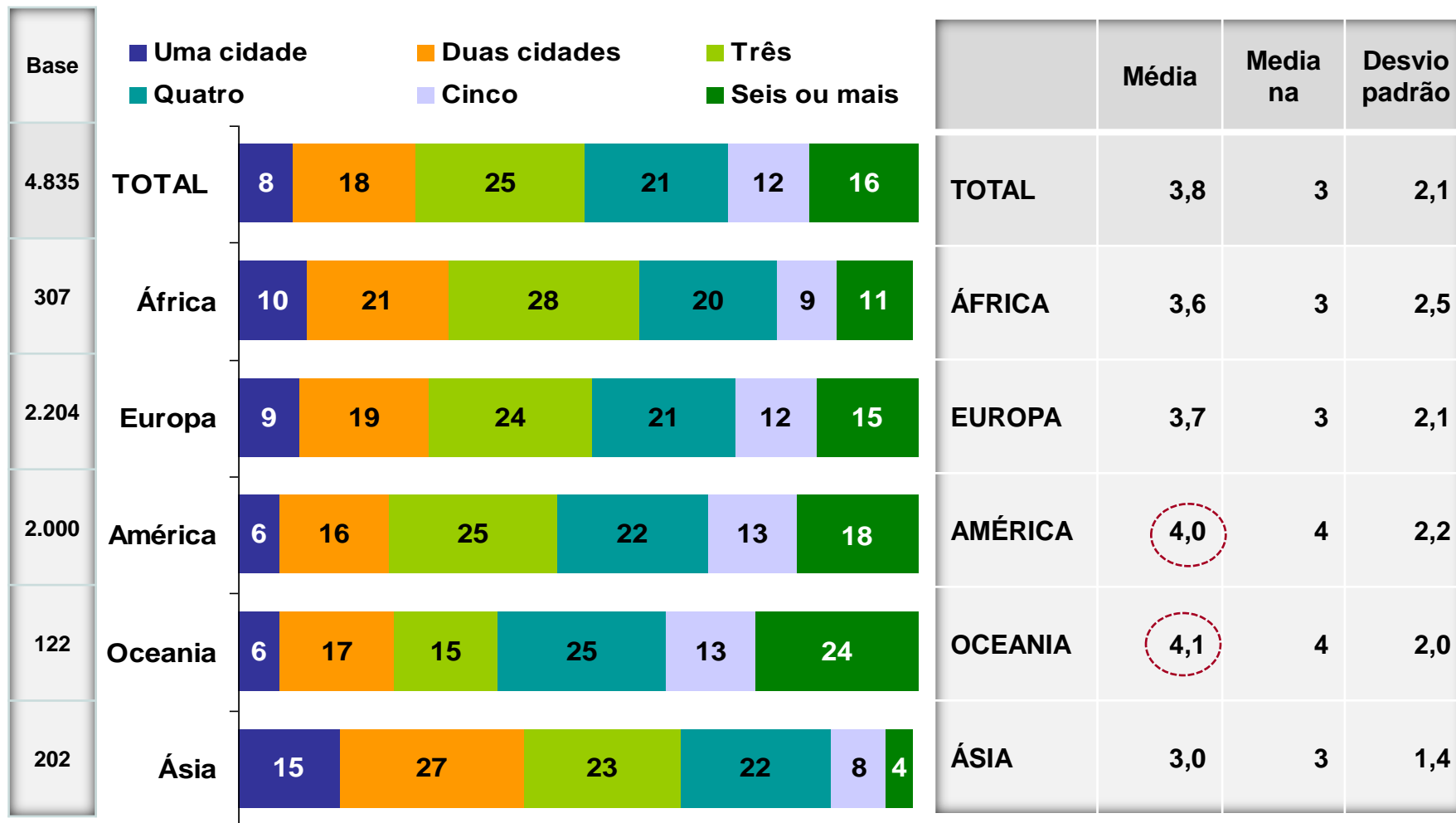
■ Vai fazer turismo adicional  
■ Não vai fazer turismo adicional

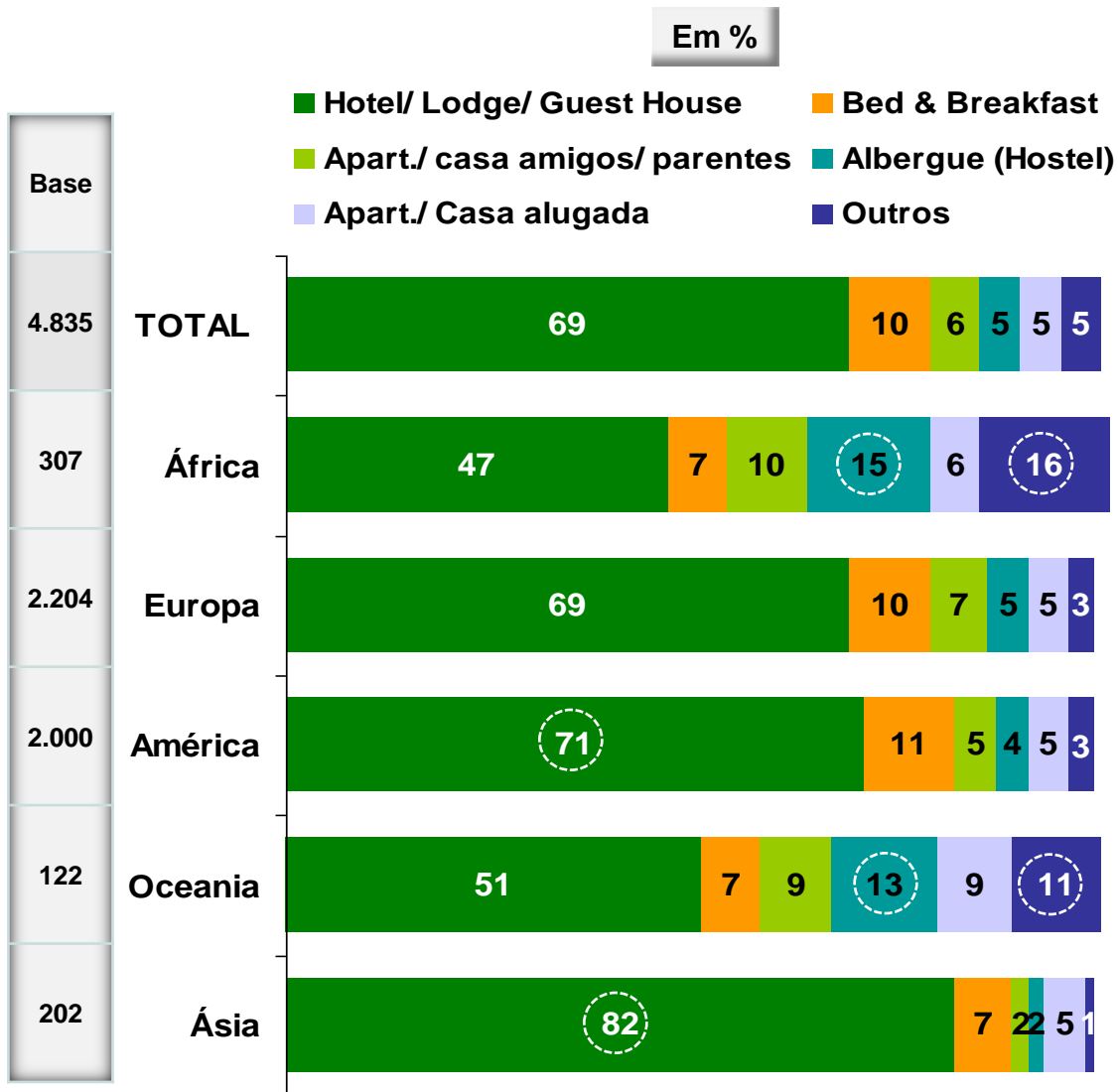


	Média de dias	Mediana	Desvio padrão
Faz turismo adicional	18,1	16	9,8
Não faz turismo adicional	15,3	14	8,5

Quem faz turismo adicional fica, em média, três dias a mais

Em %

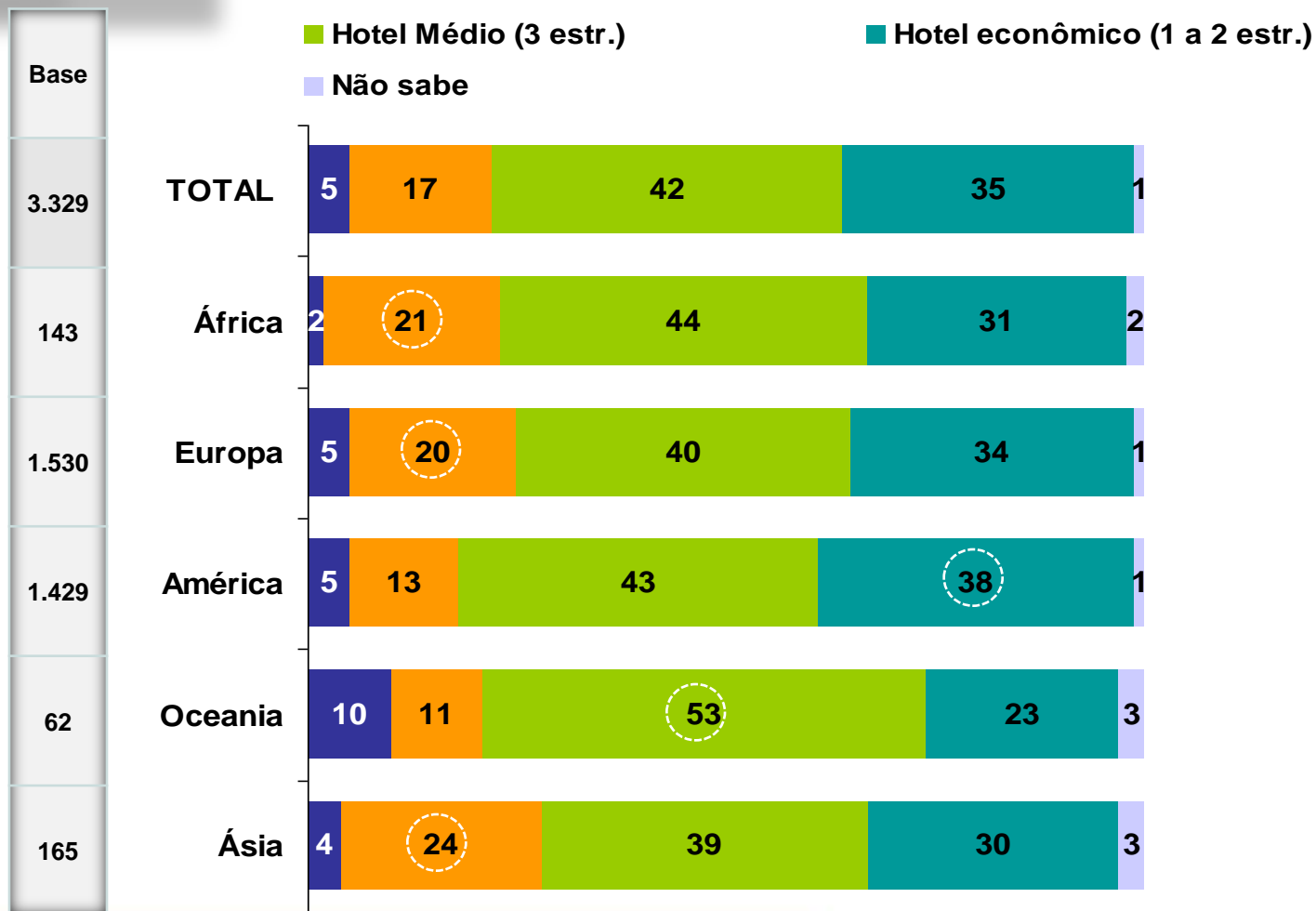






Em %

Bases: Entrevistados que se hospedaram em hotéis: 69% (3.329 casos)

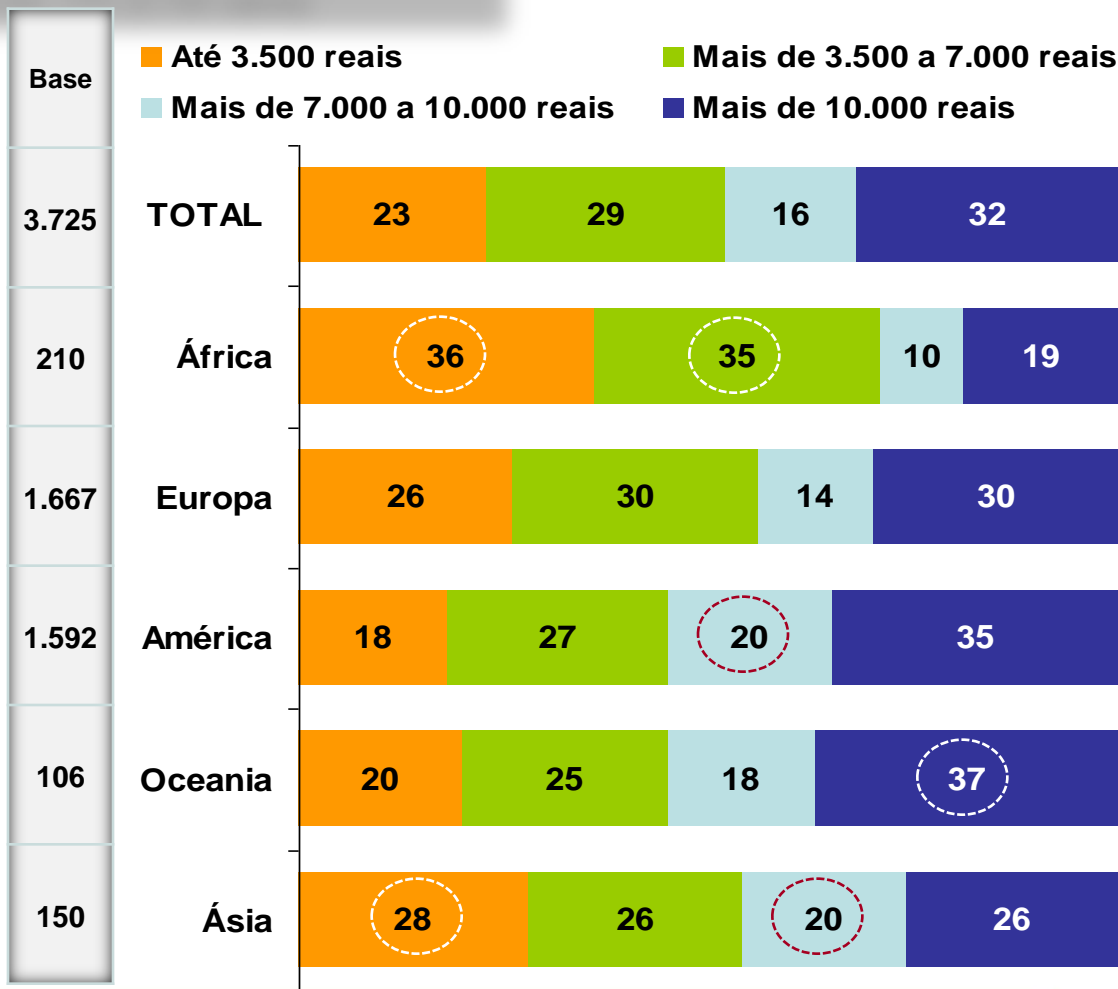


# GASTOS COM A VIAGEM – EM REAIS (excluindo passagem aérea internacional)

Bases: Entrevistados que citaram valores gastos na viagem (dólar ou euro): 77% (3.725 casos)

Em %

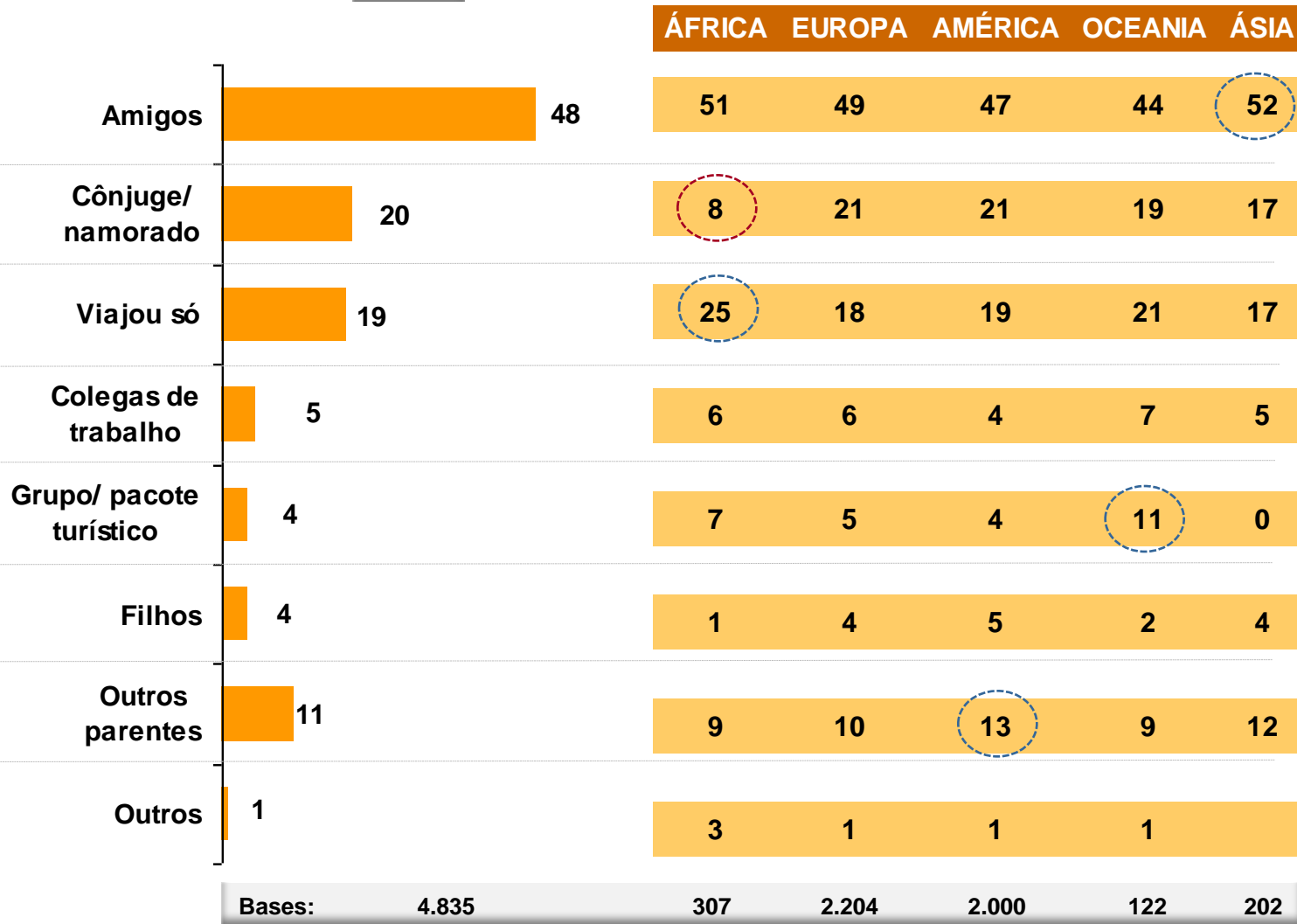
33% NS ou Recusaram citar o valor, em especial os africanos



	Média	Mediana	Desvio padrão
TOTAL	11.412,5	6.746,1	5.953,2
ÁFRICA	7.152,7	4.497,4	4.830,3
EUROPA	11.259,3	6.746,1	5.974,6
AMÉRICA	12.184,7	7.059,6	6.092,3
OCEANIA	9.328,9	7.059,6	5.959,7
ÁSIA	12.070,8	6.746,1	4.788,3

Em %

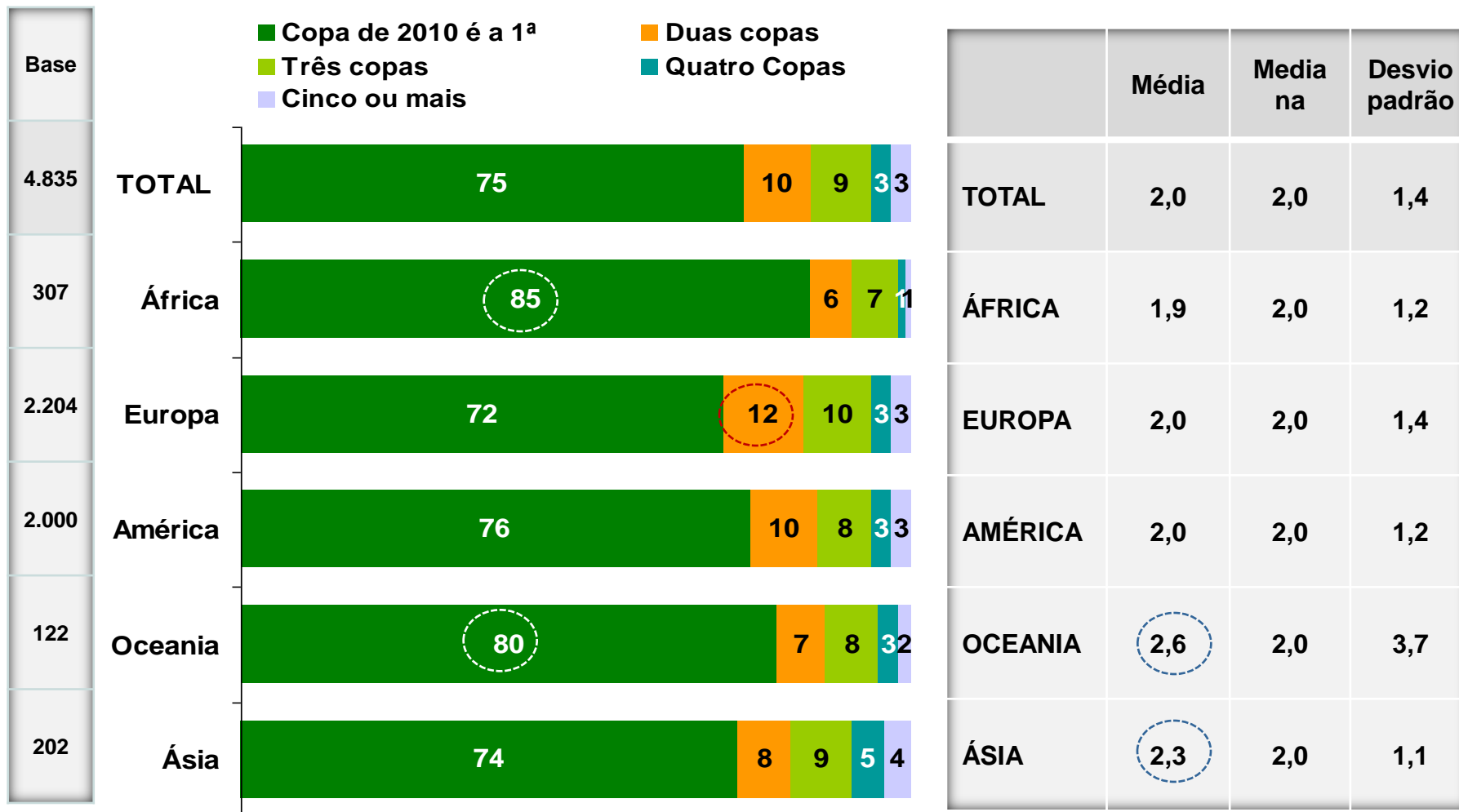
Resposta  
Múltipla



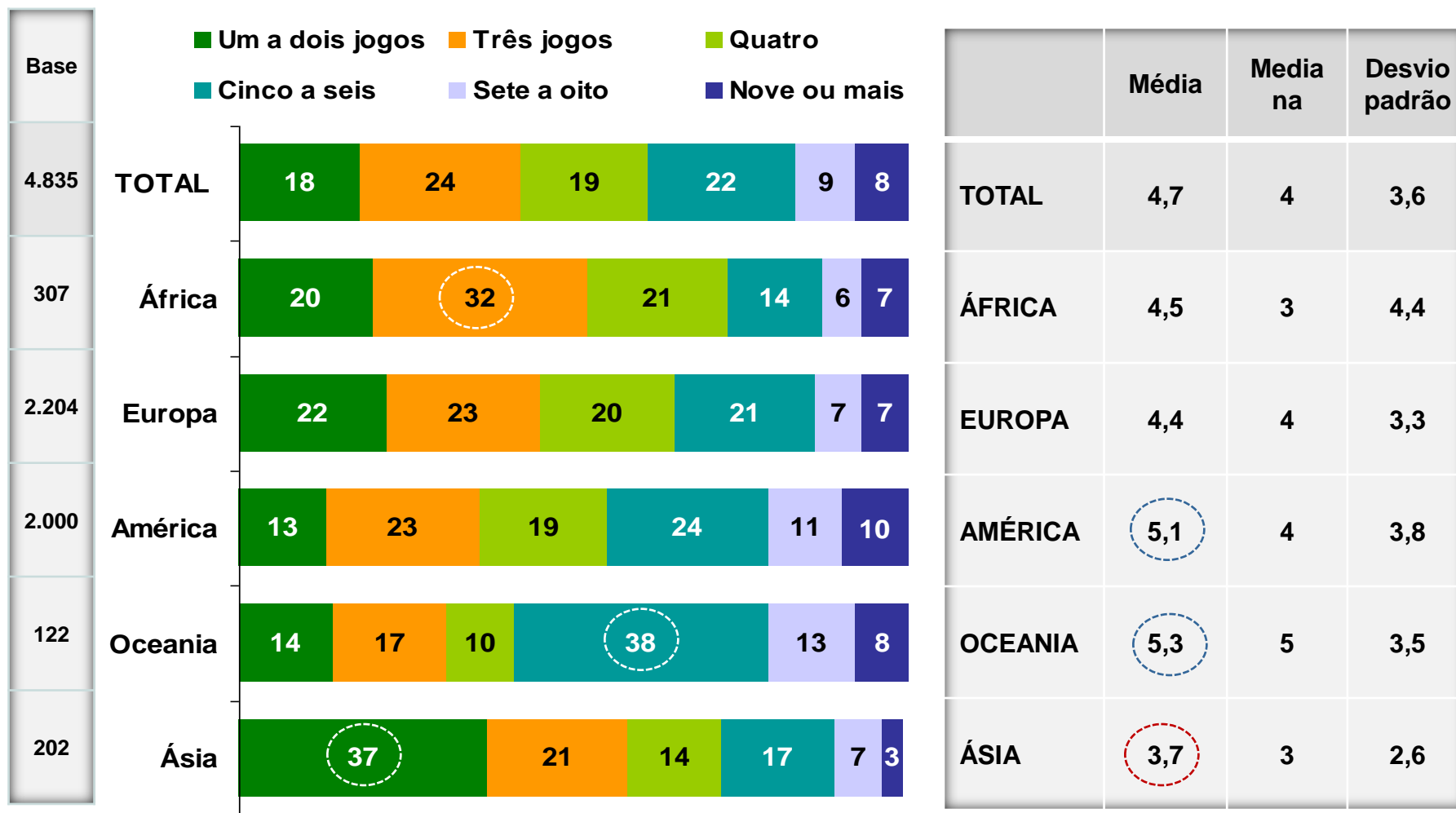


# Copa do Mundo na África do Sul

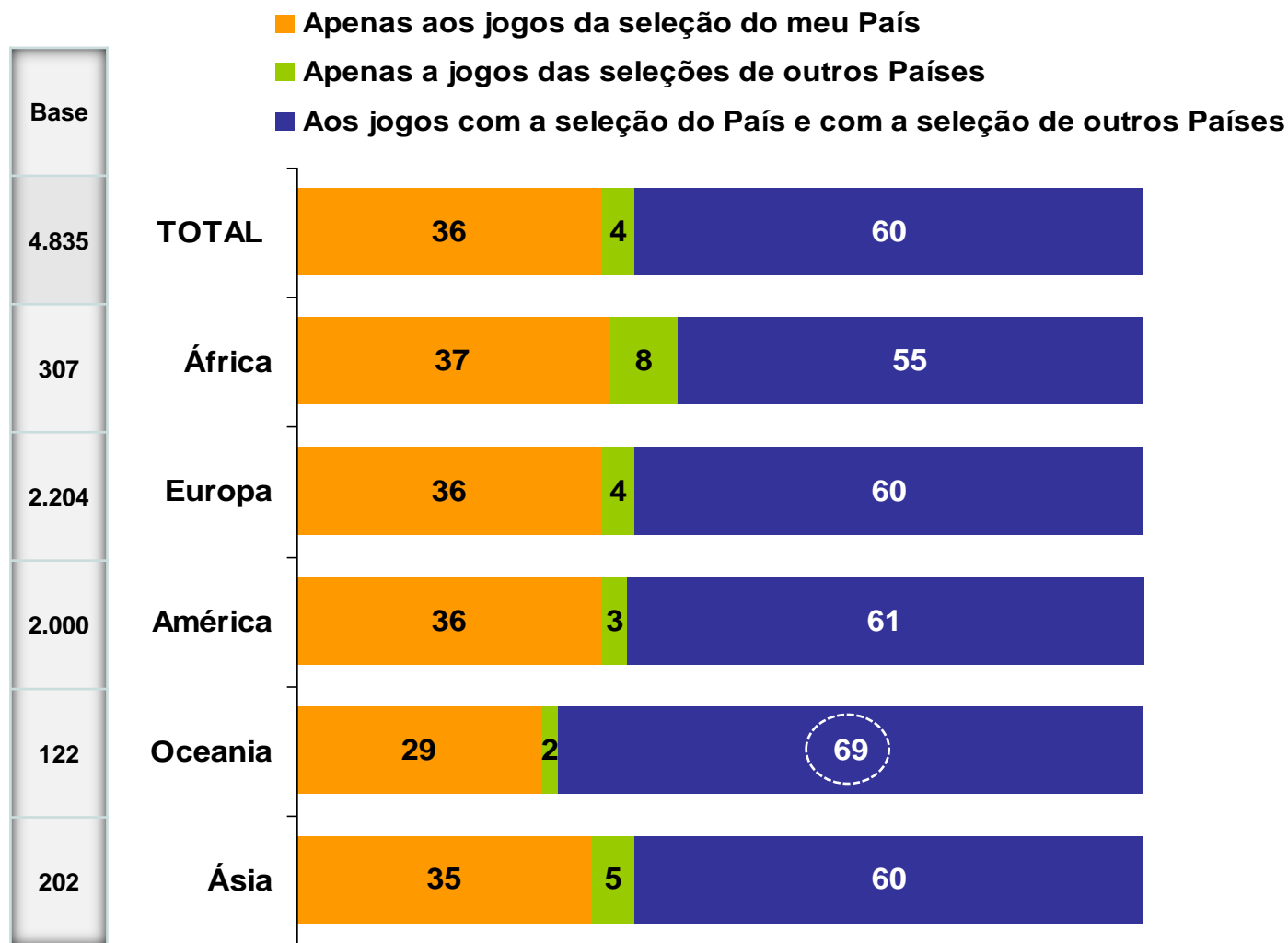
Em %



Em %



Em %

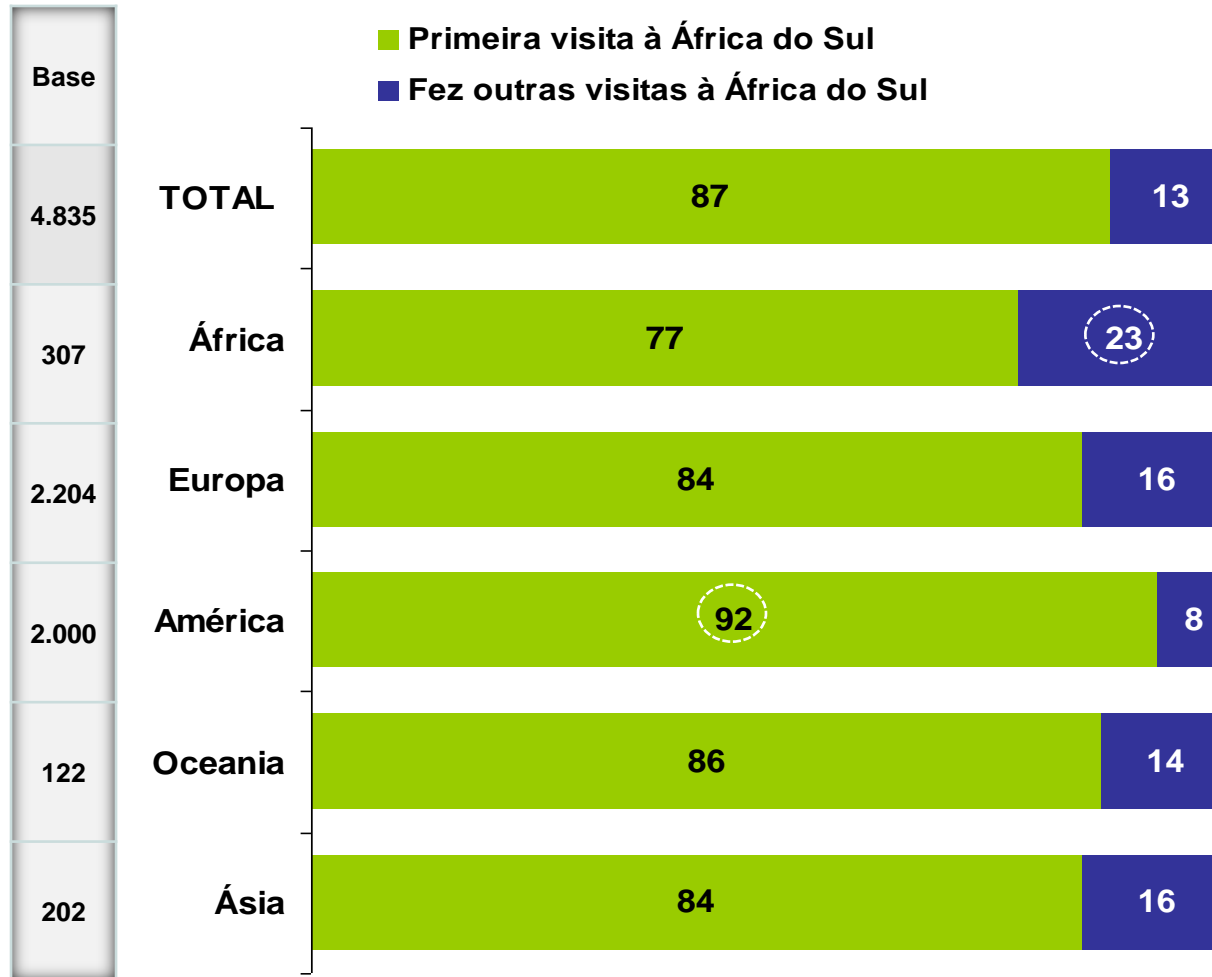




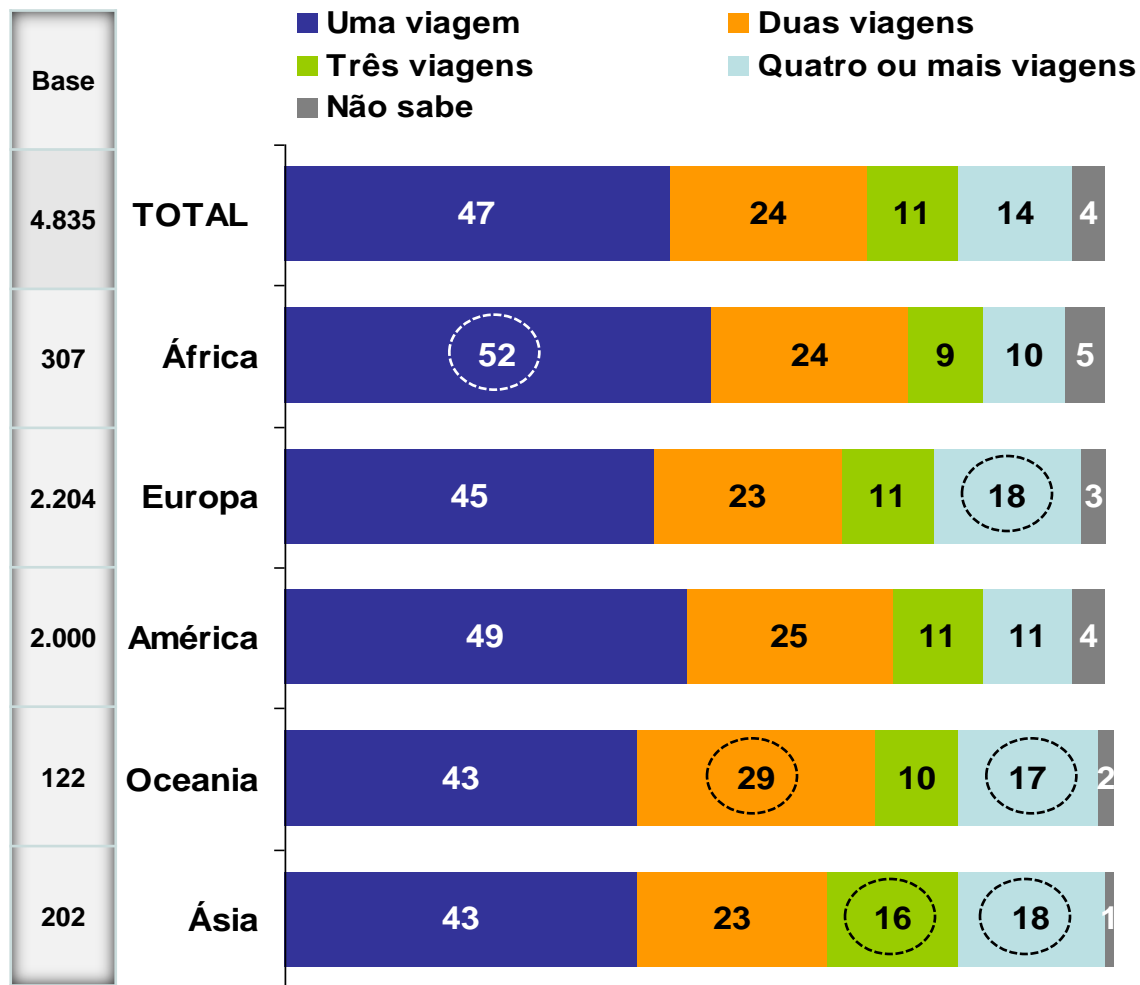
# Viagens internacionais



Em %



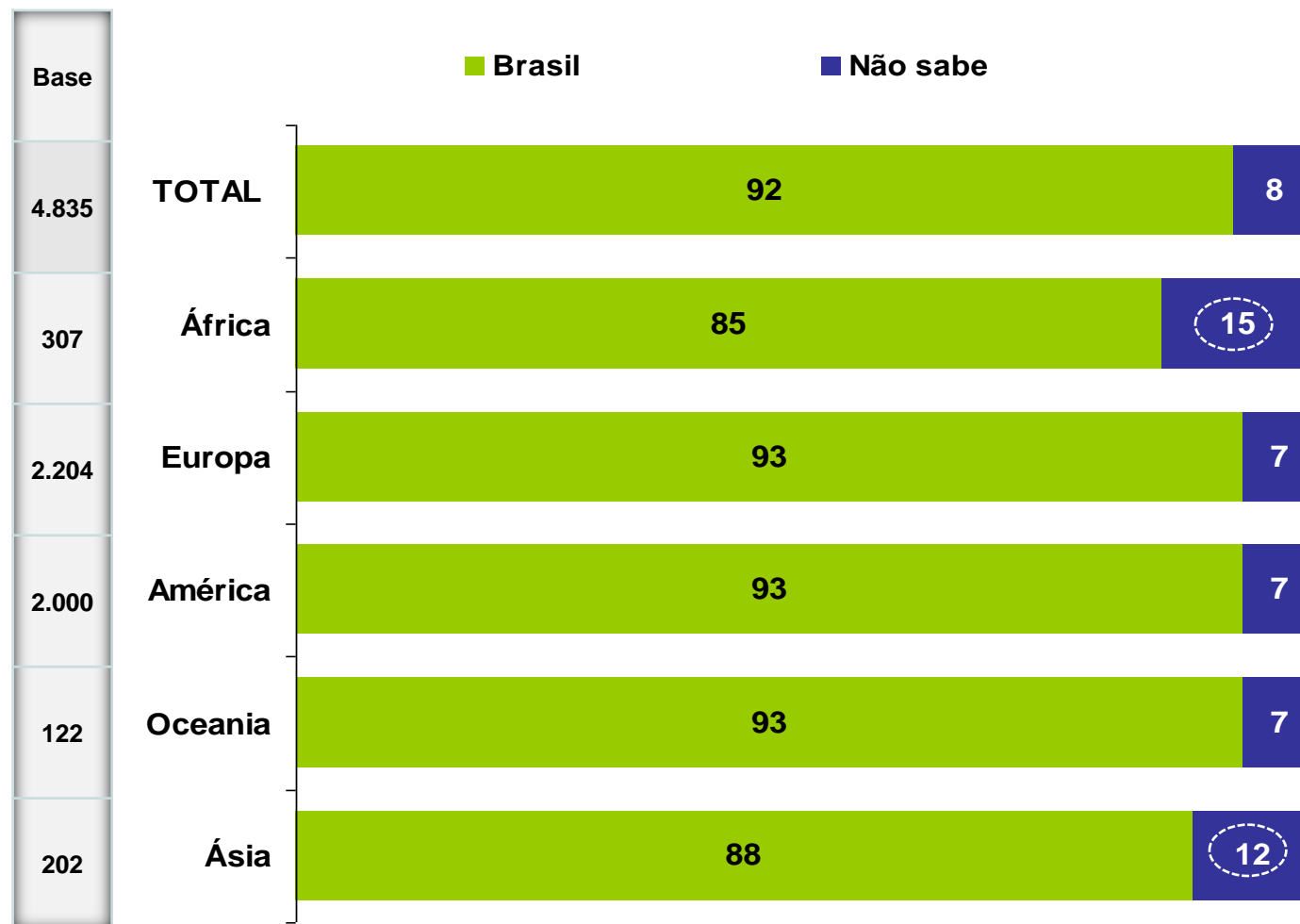
Em %



	Média	Media na	Desvio padrão
TOTAL	2,4	2	3,0
ÁFRICA	2,1	1	2,4
EUROPA	2,7	2	3,5
AMÉRICA	2,1	1	2,4
OCEANIA	2,5	2	2,6
ÁSIA	2,5	2	2,6

# Brasil: Copa de 2014

Em %



Em %

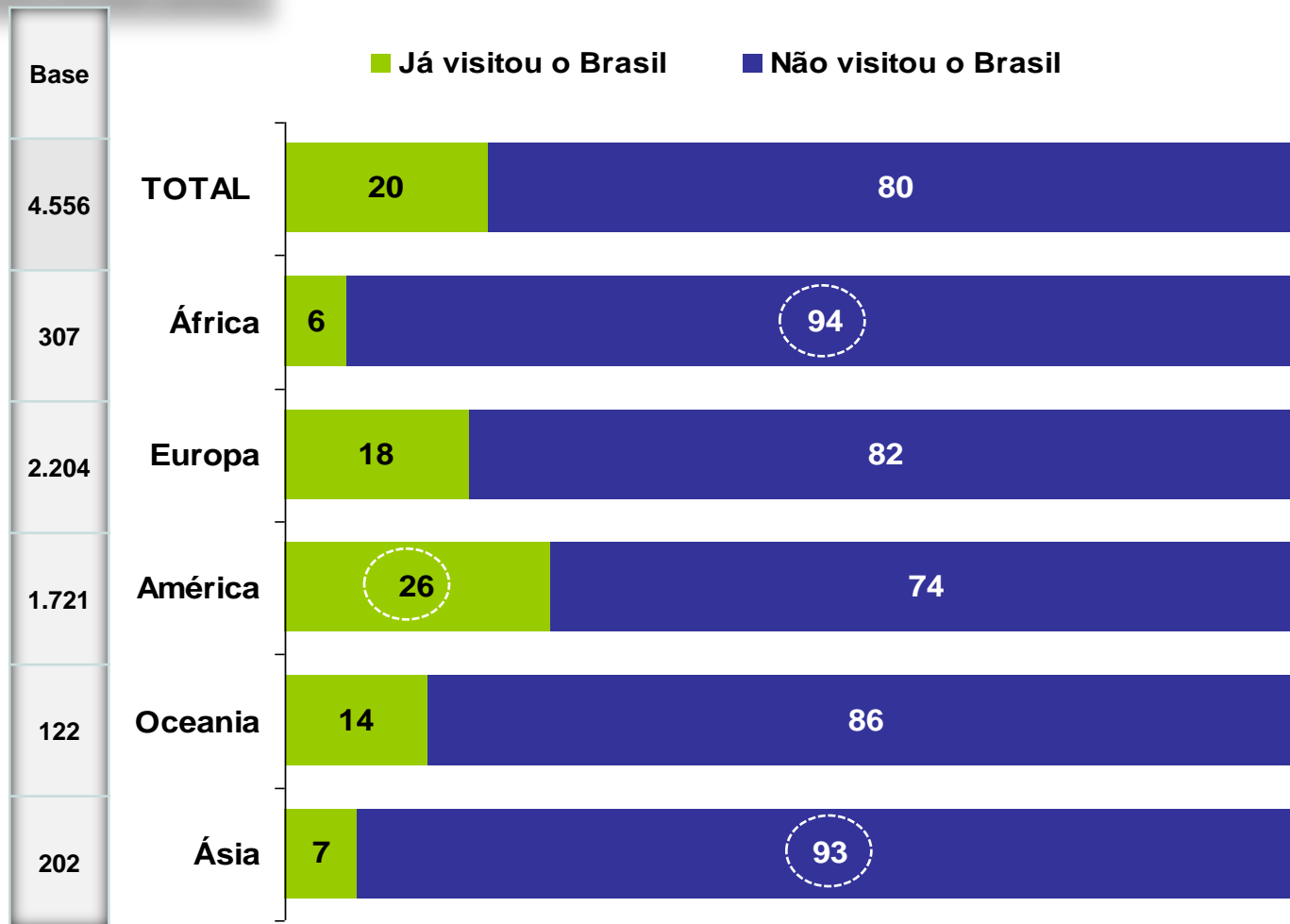
Resposta  
Múltipla

	TOTAL	África	Europa	América	Oceania	Ásia
Rio de Janeiro	68	53	72	66	70	59
São Paulo	44	29	45	46	52	39
Brasília	25	19	30	21	27	27
Salvador	8	3	8	9	5	4
Natal	3	2	4	3	3	3
Recife	3	1	4	3	2	1
Porto Alegre	3	1	3	4	2	1
Fortaleza	2	1	3	3	2	0
Manaus	2	1	2	2	1	1
Florianópolis	1	0	0	2	2	-
Belo Horizonte	1	-	1	1	-	-
Foz do Iguaçu	1	0	1	1	-	-
Outros lugares do Brasil	4	1	3	6	7	1
Outras respostas	3	1	3	4	2	0
NS/NR	11	25	8	11	7	16
Base	4.556	307	2.204	1.721	122	202

Bases: Entrevistados não brasileiros: 94% (4.556 casos)

Bases: Entrevistados não  
brasileiros: 94% (4.556 casos)

Em %



	TOTAL	África	Europa	América	Oceania	Ásia
<b>COPA/ FUTEBOL</b>	<b>42</b>	<b>46</b>	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>45</b>	<b>41</b>
Assistir à Copa/ Jogos da Copa	23	25	23	23	23	21
Apoiar a equipe	13	12	13	13	12	12
Futebol brasileiro é fantástico/ É o melhor	3	4	3	2	4	2
Adora futebol/ Fã do esporte	2	3	2	3	2	1
Brasil é o lar do futebol/ É campeão	1	1	1	1	3	2
<b>BELEZA/ DIVERSIDADE NATURAL DO PAÍS</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>18</b>
País bonito/ Lindas paisagens	8	8	8	9	5	7
Prais maravilhosas/ Mar	3	2	3	3	2	1
<b>CONHECER/ VISITAR O PAÍS</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>22</b>
Conhecer/ Visitar o País	9	9	9	8	10	13
Conhecer cultura/ estilo de vida	9	7	10	7	16	9
<b>CLIMA (sol/ calor)</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>POVO (amigáveis, hospitaleiros, festeiros)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
<b>FÉRIAS/ DIVERSÃO/ ESPORTES</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>CARNAVAL/ SAMBA</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>PRÓXIMO DO MEU PAÍS</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>PAÍS ESTÁVEL/SEGURO (se não houver crimes)</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>VISITAR/ CONHECER PESSOAS</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
<b>SE TIVER DINHEIRO/ PUDER PAGAR</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
<b>NENHUMA RAZÃO ESPECÍFICA</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>Base</b>	<b>4.556</b>	<b>307</b>	<b>2.204</b>	<b>1.721</b>	<b>122</b>	<b>202</b>

Bases: Entrevistados não brasileiros: 94% (4.556 casos)

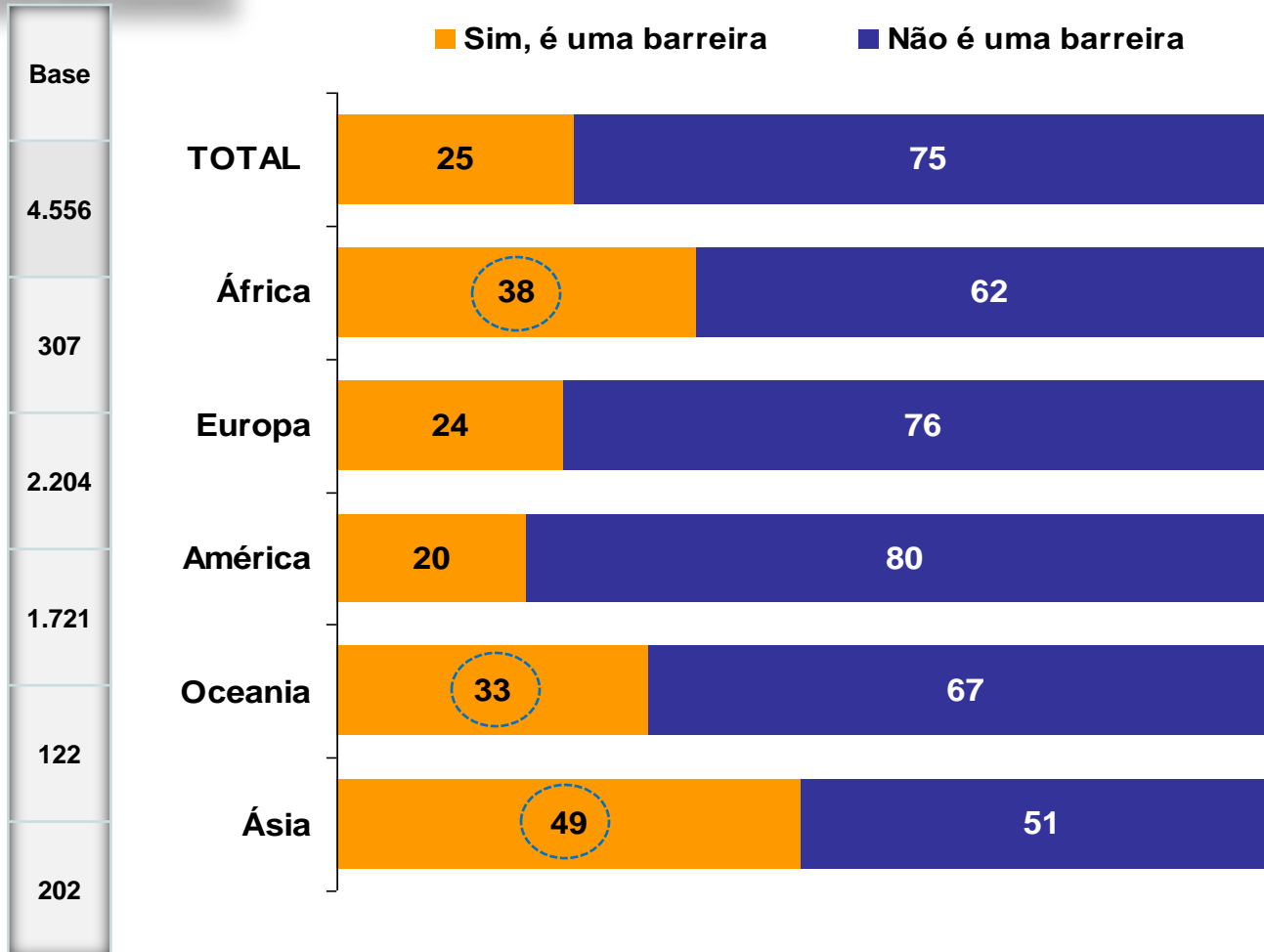
	TOTAL	África	Europa	América	Oceania	Ásia
<b>SEGURANÇA/ CRIMINALIDADE</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>19</b>
<b>SE FOR CARO (viagem, acomodação, bilhetes)</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>5</b>
<b>IDIOMA É UMA BARREIRA</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>FALTA DE INFRA-ESTRUTURA (acomodações, transporte)</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>HOSPITALIDADE (têm que ser amáveis, acolhedores)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>RAZÕES PESSOAIS</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>26</b>	<b>29</b>
Razões financeiras (se tiver dinheiro)	10	14	9	9	13	14
Se surgir algum problema/ compromisso	3	3	3	2	2	2
Desastres naturais (se houver terremoto, vulcão, chuva)	1	1	1	1		0
Seleção do País não qualificada	5	7	5	5	9	6
Muito distante do País	3	2	4	1	2	6
<b>OUTRAS RESPOSTAS</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>NENHUMA RAZÃO ESPECÍFICA</b>	<b>49</b>	<b>53</b>	<b>51</b>	<b>48</b>	<b>39</b>	<b>42</b>
<b>Base</b>	<b>4.556</b>	<b>307</b>	<b>2.204</b>	<b>1.721</b>	<b>122</b>	<b>202</b>

**Bases: Entrevistados não brasileiros: 94% (4.556 casos)**



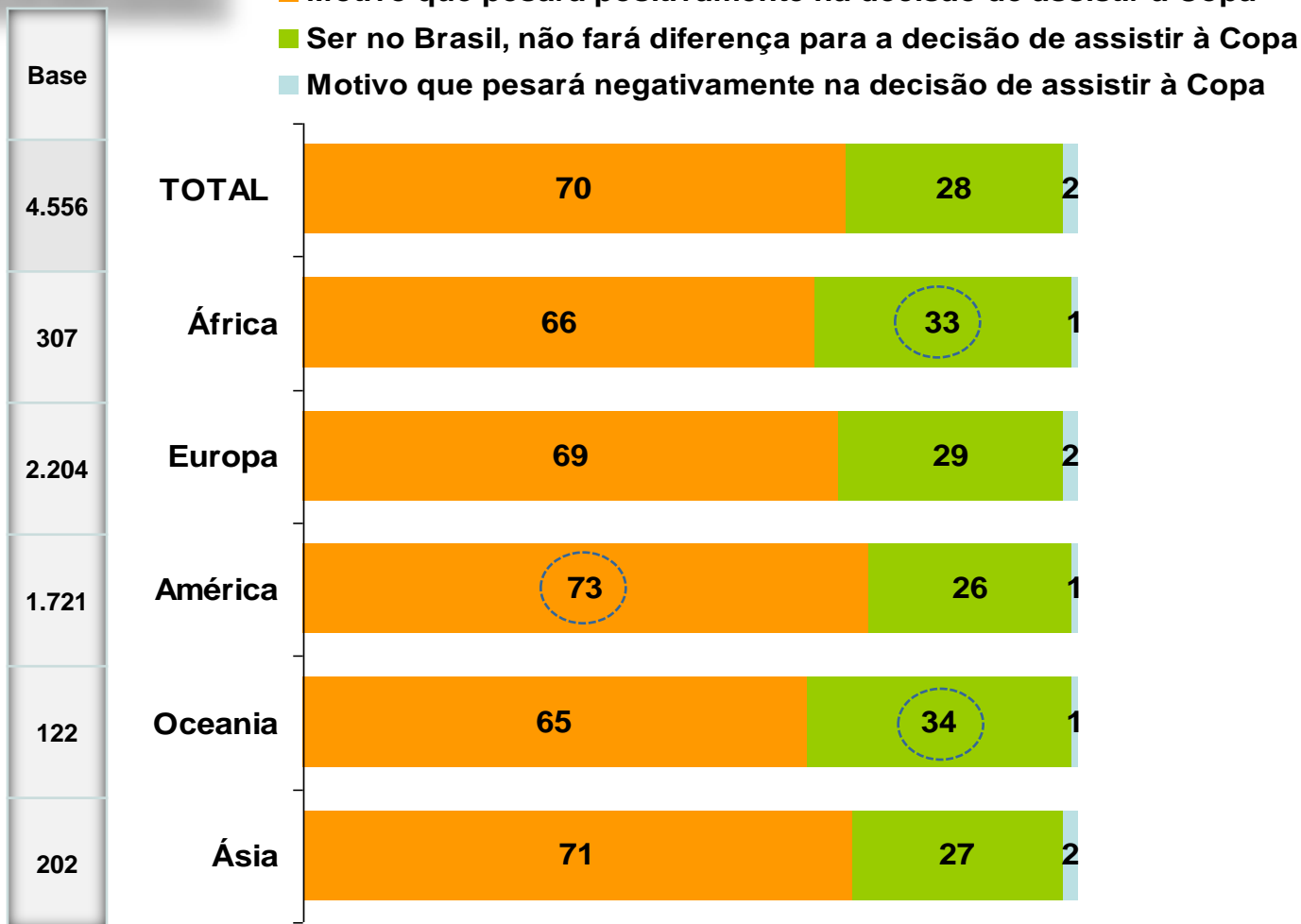
Bases: Entrevistados não  
brasileiros: 94% (4.556 casos)

Em %



Em %

Bases: Entrevistados não  
brasileiros: 94% (4.556 casos)





# Copa do Mundo 2014 Projeção de número de turistas

## Projeção Global

Turistas Estrangeiros	600.000
Turistas Brasileiros	3.000.000

## Projeção por cidade sede

Cidade	Total de visitas	
	Estrangeiros	Brasileiros (exceto locais)
Belo Horizonte	196.768	430.560
Brasília	206.588	402.396
Cuiabá	70.860	242.733
Curitiba	101.390	406.944
Fortaleza	153.822	564.070
Manaus	88.473	190.240
Natal	84.979	408.909
Porto Alegre	129.020	413.472
Recife	81.722	324.130
Rio de Janeiro	412.787	840.971
Salvador	148.235	560.081
São Paulo	258.242	1.183.330
<b>Total</b>	<b>1.932.886</b>	<b>5.967.836</b>



# Obrigado !

**Jose Francisco de Salles Lopes**

---