





DADOS ECONÔMICOS DO TURISMO DE EVENTOS 2008

(base de cálculos – pesquisa do Fóruns dos CVB)



- ✓ 160 eventos (50 a 700.000 pax) realizados totalizando 3.119.551 participantes onde 1.023.212,72 são turistas (32,80%do total);
- ✓ 39 eventos captados (100 a 7000 pax) totalizando 42.380 participantes previstos;
- ✓ 65 eventos trabalhados.

•Fonte – Índices: FBCVB/SEBRAE/CTI/SETUR

ALGUNS DOS EVENTOS CAPTADOS EM 2008

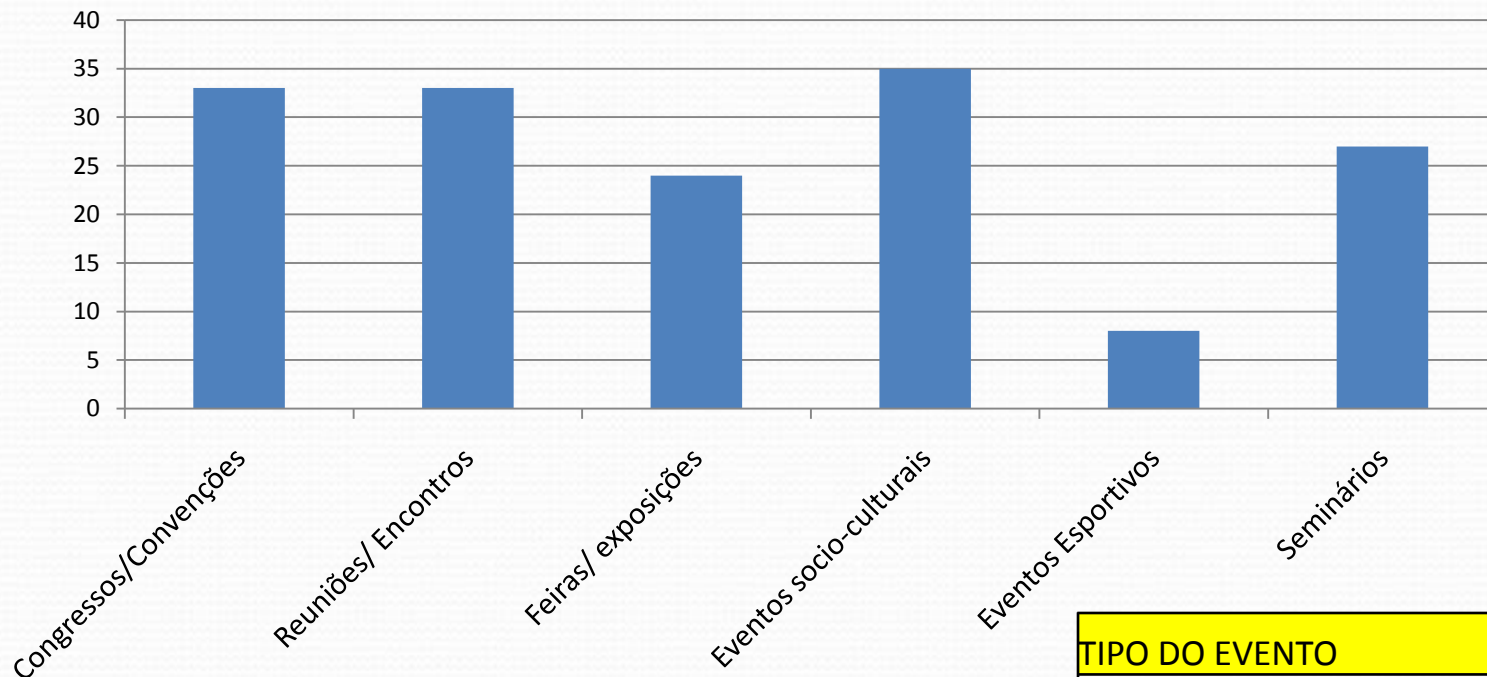
- ✓ XVII CONSEC- CONGRESSO NACIONAL DE SECRETARIADO
- ✓ 38º CONGRESSO BRASILEIRO DE EDUCAÇÃO EM ENGENHARIA- COBENGE
- ✓ 6º CONGRESSO BRASILEIRO TRANSITO E VIDA E 2º INTERNACIONAL DE TRANSITO E VIDA
- ✓ IV CONGRESSO IBERO AMERICANO DE INVESTIGAÇÃO QUALITATIVA EM SAÚDE
- ✓ CONGRESSO IBERO AMERICANO SOBRE COOPERAÇÃO JUDICIAL
- ✓ 9º CONGRESSO BRASILEIRO DE DOR
- ✓ XX CONGRESSO NACIONAL DOS EXECUTIVOS DE FINANÇAS- CONEF
- ✓ XXXV CONGRESSO NACIONAL DE PROCURADORES DE ESTADO
- ✓ CAMPEONATO BRASILEIRO DE TRIATHLON LONGA DISTÂNCIA- SELETIVA MUNDIAL
- ✓ XXV ENCONTRO NACIONAL DE BASQUETE MASTER

ALGUNS DOS EVENTOS CAPTADOS EM 2008

- ✓ II CONGRESSO BRASILEIRO DE MEDICINA DE EMERGÊNCIA;
- ✓ X CONGRESSO BRASILEIRO DE ORTOPEDIA PEDIÁTRICA;
- ✓ XXII CONGRESSO BRASILEIRO DE MÉDICOS ESCRITORES;
- ✓ I CONFERENCIA LATINO AMERICANA DE GEOPARQUES;
- ✓ IV CONGRESSO BRASILEIRO DE OFTAMOLOGIA E ESTRABISMO;
- ✓ 5º CONGRESSO NACIONAL DE EDUCAÇÃO PARA O PENSAR;
- ✓ CAMPEONATO NORDESTE DE CLUBES- NATAÇÃO
- ✓ CONGRESSO INTERNACIONAL DE FISIOTERAPIA
- ✓ CAMPEONATO N/NE DE NATAÇÃO CATEGORIA MIRIM E PETIZ;
- ✓ SIMPOSIO DE BOAS PRÁTICAS NO SEGMENTO DE EVENTOS INTERNACIONAIS.

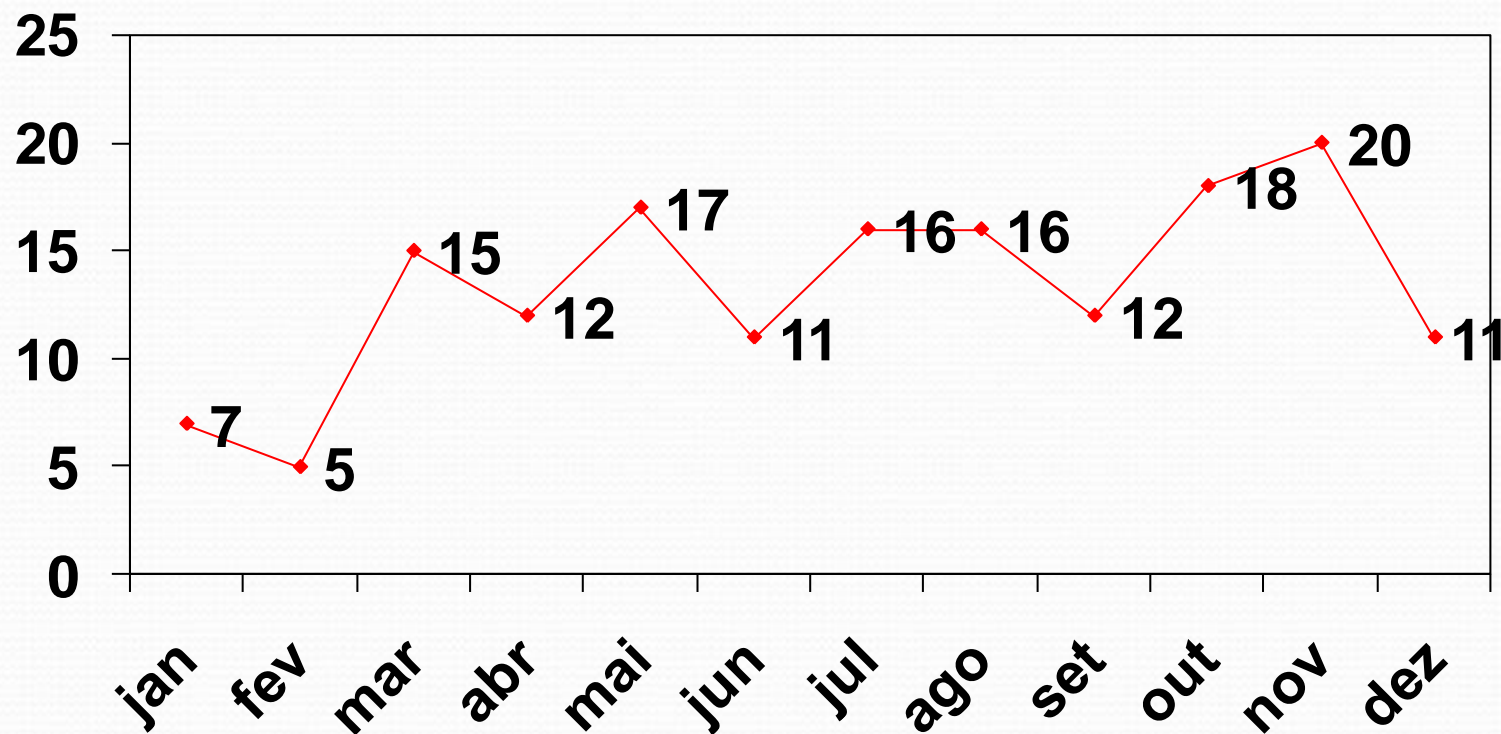
TIPOLOGIA DOS EVENTOS 2008

N de unidades



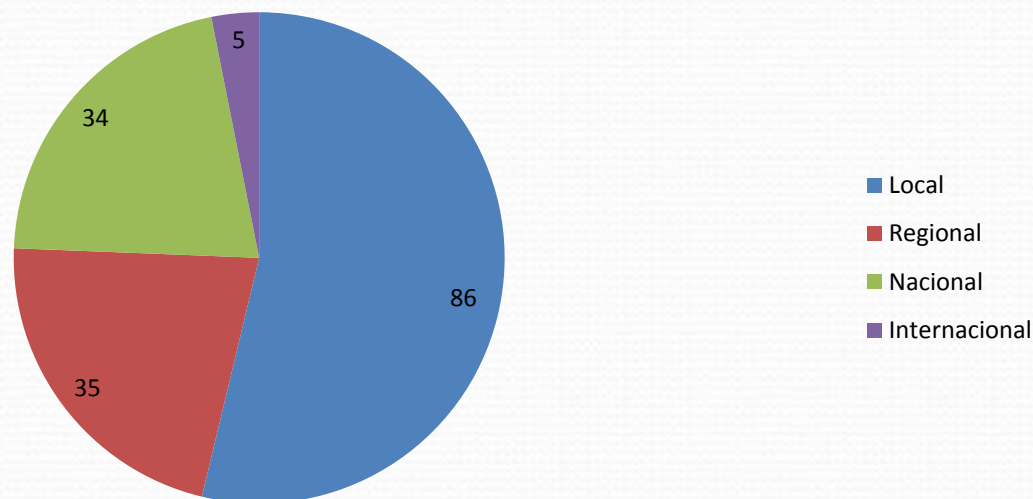
TIPO DO EVENTO	N de unidades
Congressos/Convenções	33
Reuniões/ Encontros	33
Feiras/ exposições	24
Eventos socioculturais	35
Eventos Esportivos	8
Seminários	27

Índice anual de eventos por mês



ÂMBITO DOS EVENTOS REALIZADOS EM 2008

N de eventos



Âmbito	N de eventos
Local	86
Regional	35
Nacional	34
Internacional	5
Total	160

FATURAMENTO ANUAL DOS ESPAÇOS DE EVENTOS 2008.

Renda Média da locação de espaços	Fortaleza
Espaço utilizado p eventos em 2008	2.222.500,68 M2
Preço médio assentos/M2	R\$2,17
Preço médio p/M2	R\$2,19
Preço médio p/assento	R\$2,14

Faturamento dos espaços de eventos = R\$4.822.826,47

(2.222.500,68M2 X R\$2,17)

OBS.: Não estão contabilizados os espaços dos eventos esportivos

•Fonte – Índices: FBCVB/SEBRAE/CTI

**Percentual do custo de locação de espaços no
composto do custo total do evento = 24.2%**

Faturamento anual dos eventos = R\$19.929.035,00

(R\$4.822.826,47 = 24,2% logo os 100% serão R\$19.929.035,00)

OBS.: Não estão contabilizados os espaços dos eventos esportivos

•Fonte – Índices: FBCVB/SEBRAE/CTI

Gasto do participante de eventos = R\$ 1Bilhão

(2.096.338,28 pax locais X 1,5 dias X R\$50,00 + 1.023.212,72 pax tur X 6 dias X R\$220,29)

Dados ref ao N part em eventos	Fortaleza
Média participantes eventos 2008	19.497,19
N total anual de eventos realizados	160
N total de participantes nos eventos realizados em 2008	3.119.551
Percentual participantes residentes	67,20%
Percentual participantes visitantes	32,80%
Gasto médio participantes residentes	R\$50,00
Gasto médio participantes visitantes	R\$220,29
Media permanencia no evento residentes	1,5 dias
Media permanencia no evento visitantes	6 dias

Receita gerada pelo participantes de eventos do total realizado em 2008 = R\$1.509.646.551,53

GASTOS DO TURISTA DE EVENTOS 2008

Receita turistas eventos realizados 2008 = R\$1.509.646.551,53

COMP. GASTOS	2004%	2005%	2006%	2007%	2008%	V.2008
HOSPEDAGEM	16,9	14,5	16,4	18,5	19,4	R\$ 292.871.430,99
TRANSPORTE	11,1	8,9	18,5	21,4	23,5	R\$ 354.766.939,61
ALIMENTAÇÃO	18,2	15,3	9,8	11,3	9,5	R\$ 143.416.422,40
COMÉRCIO	28,3	33,6	27,5	30,2	28,0	R\$ 422.701.034,43
DIVERSÃO PASSEIOS	20	20,7	19,9	15,1	15,6	R\$ 235.504.862,04
OUTROS	5,5	7,0	7,9	3,5	4,0	R\$ 60.385.862,06
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	R\$ 1.509.646.551,53

•Fonte – Índices: SETUR

**DIMENSIONAMENTO
ECONÔMICO 2008**



Gasto do participante de eventos = R\$20 milhões

(28.479,36 part loc X 1,5 dias X R\$50,00 + 13.900,64part tur X 6 dias X R\$220,29)

Dados ref ao N part em eventos	Fortaleza
Média participantes eventos 2008	1.086,67
Nº total anual de eventos captados/apoiados	39
Nº total de prev de pax nos eventos captados em 2008	42.380
Percentual participantes residentes	67,20%
Percentual participantes visitantes	32,80%
Gasto médio participantes residentes	R\$50,00
Gasto médio participantes visitantes	R\$220,29
Média permanência no evento residentes	1,5 dias
Média permanência no evento visitantes	6 dias

Receita prevista a ser gerada pelos participantes de eventos do total captado em 2005 = R\$ 20.508.983,91

TURISMO DE NEGÓCIOS

Cidades que mais receberam eventos internacionais

Ranking brasileiro	Cidades	Ranking mundial
1º	São Paulo (SP)	12º
2º	Rio de Janeiro (RJ)	36º
3º	Foz do Iguaçu (PR) Porto Alegre (RS) Salvador (BA)	120º
4º	Brasília (DF)	141º
5º	Belo Horizonte (MG)	153º
6º	Florianópolis (SC) Recife (PE)	202º
7º	Fortaleza (CE) Campinas (SP)	265º

FONTE: ICCA (INTERNATIONAL CONGRESS AND CONVENTION ASSOCIATION)

✓ Incrementar o turismo do Ceará prioritariamente através da captação de eventos.

Diretoria Eleita:

Presidente – Colombo Cialdini

Vice presidente – Luis Carlos Simões

Diretora Secretária – Micheline Camarço

Diretoria executiva do FCVB:

Dir. Comercial- Celina Castro Alves

Dir. Eventos Esportivos- Kal Aragão

Dir. Adm- Financeira- Suemy Vasconcelos

Dir. Qualificação e Treinamento- Lorena Sena

Ger. Operacional- Milena Auip

Coord. De Projetos- Juliano Maciel

Assistente Operacional- Elizabeth Abreu

EQUIPE DE DESENVOLVIMENTO DA PESQUISA:

- ✓ Pesquisa desenvolvida a partir de metodologia criada pelo Sebrae nacional, Federação dos Conventions Bureaux e CTI – Consultoria Turística Integrada.
- ✓ Presidente: Colombo Cialdini
- ✓ Gerente Responsável: Milena Auip

O desenvolvimento do turismo do Ceará depende essencialmente da união do Trade