

DADOS ECONÔMICOS DO TURISMO DE EVENTOS 2005

(base de cálculos – pesquisa do Fóruns dos CVB)

CEARÁ – BRASIL



Principais Impactos - 2005

- 118 eventos (200 a 5.000 pax) realizados totalizando 888.157 participantes onde 291.315 são turistas (32,80% do total)
- 30 eventos captados (500 a 10.000 pax) totalizando 53.460 participantes previstos

RELATÓRIO DE EVENTOS CAPTADOS EM 2005

- **International Communication Symposium**
- **52º Congresso Brasileiro de Ginecologia e Obstetria**
- **58º Congresso Brasileiro de Anestesiologia**
- **XVIII Congresso Brasileiro de Perinatologia**
- **II Congresso Brasileiro de Saúde Pública em Medicina Veterinária**
- **XLIV Congresso da Sociedade Brasileira de Economia e Sociologia Rural**
- **XII Congresso Internacional da Abracor “Preservação do Patrimônio Cultural Gestão e Desenvolvimento Sustentável Perspectivas”**
- **VI Encontro Nacional da ANGEPE – Associação Nacional Pesquisa e Pós Graduação em Geografia**
- **XXVI CBTUR- Congresso Brasileiro de Turismo**

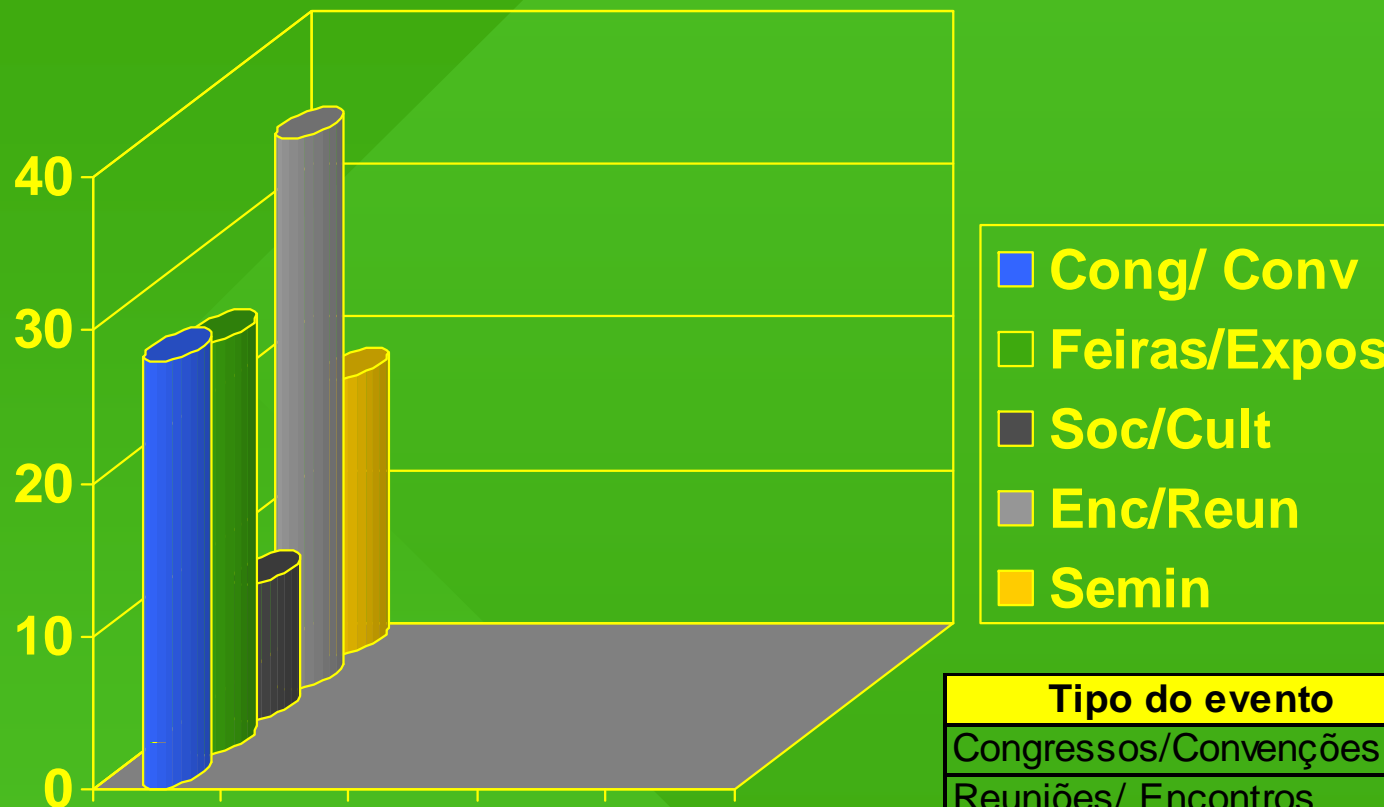
20/07/2009

- **1º Simposio Internacional de Climatologia**
- **XVII Congresso Brasileiro de Diabetes**
- **Encontro Nacional de Engenharia de Produção - ENEGEP**
- **Encontro da Associação de Juristas Alemanha - Brasil**
- **Simpósio de Gestão Laboratorial**
- **38º Sessão do Comitê do CODEX sobre Resíduos de Alimentos**
- **VIII Congresso Brasileiro de Ligas de Traumas - COLT**
- **XV ENAAL- Encontro Nacional de Analistas de Alimentos**
- **VII Encontro Nacional do Movimento de Cidadania pelas Águas**
- **XIV Congresso Nacional da Ordem Demolay**
- **21º Jornada Norte-Nordeste de Cirurgia Plástica**
- **21º Congresso da Sociedade Latino Americana de Ortopedia e Traumatologia**
- **III Seminário Internacional de Engenharia de Saúde Pública**

20/07/2009

- **III Congresso Brasileiro de Oceanografia**
- **Conferência Brasileira de HIV / AIDS e Hepatites Virais**
- **Simpósio Ítalo Brasileiro de Engenharia Sanitária e Ambiental - SIBESA**
- **X JOIDS – Jogos Nacionais de Integração da Polícia Federal**
- **VII Congresso Empresarial Brasil – Portugal**
- **XX Congresso Pan Americano de Sementes**
- **XITH International Congress on Cleft Palate and Related Craniofacial Anomalies**
- **Curso Internacional de Gestão e Prevenção de Dengue**

TIPOLOGIA DOS EVENTOS 2005



Tipo do evento	N de unidades
Congressos/Convenções	28
Reuniões/ Encontros	36
Feiras/ exposições	27
Eventos socio-culturais	9
Seminários	18

20/07/2009

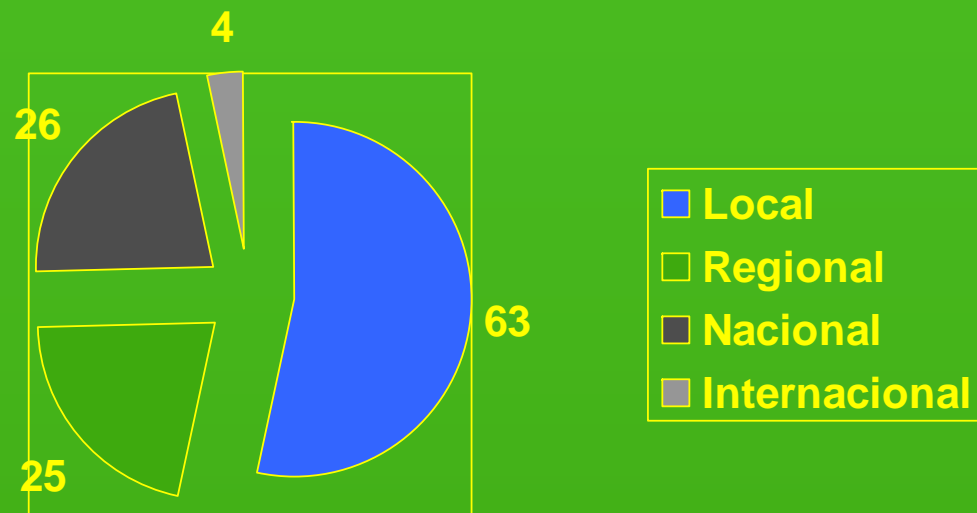
MESES MAIS PROCURADOS PARA EVENTOS 2005

Índice anual de eventos por mês



20/07/2009

ÂMBITO DOS EVENTOS REALIZADOS EM 2005



Âmbito	N de eventos
Local	63
Regional	25
Nacional	26
Internacional	4
Total	118

20/07/2009

FATURAMENTO ANUAL DOS ESPAÇOS DE EVENTOS 2005.

Renda Média da locação de espaços	Fortaleza
Espaço utilizado p eventos em 2005	538.748,85 M2
Preço médio assentos/M2	R\$2,17
Preço médio p/M2	R\$2,19
Preço médio p/assento	R\$2,14

Faturamento dos espaços de eventos = R\$1.169.085,00

(538.748,85M2 X R\$2,17)

20/07/2009

FATURAMENTO ANUAL DOS EVENTOS 2005

Percentual do custo de locação de espaços no composto do custo total do evento = 24.2%

Faturamento anual dos eventos = R\$4.830.929,75

(R\$1.169.085,00 = 24,2% logo os 100% serão R\$4.830.929,75)

PARTICIPANTES DOS EVENTOS

Eventos realizados 2005

Gasto do participante de eventos = R\$ 429Milhões

(596.841 pax locais X 1,5 dias X R\$50,00 + 291.315 pax tur X 6 dias X R\$220,29)

Dados ref ao N part em eventos	Fortaleza
Média participantes eventos	8.223,68
N total anual de eventos realizados	118
N total de participantes nos eventos realizados em 2005	888.157
Percentual participantes residentes	67,20%
Percentual participantes visitantes	32,80%
Gasto médio participantes residentes	R\$50,00
Gasto médio participantes visitantes	R\$220,29
Media permanencia no evento residentes	1,5 dias
Media permanencia no evento visitantes	6 dias

Receita gerada pelo participantes de eventos do total realizado em 2005 = R\$429.805.763,10

GASTOS DO TURISTA DE EVENTOS 2005

Receita turistas eventos realizados 2005 = R\$ 429.805.763,10

COMP. GASTOS	2001 %	2002. %	2003%	2004%	2005%	V.2005
HOSPEDAGEM	22,3	17,8	20,9	16,9	14,5	62.321.835,65
TRANSPORTE	18	17,0	9,4	11,1	8,9	38.252.712,92
ALIMENTAÇÃO	10,3	9,0	19,6	18,2	15,3	65.760.281,75
COMÉRCIO	24,1	26,7	24,7	28,3	33,6	144.414.736,40
DIVERSÃO PASSEIOS	21,1	23,5	22	20	20,7	88.969.792,96
OUTROS	4,2	6,0	3,4	5,5	7,0	30.086.403,42
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	429.805.763,10

20/07/2009

PARTICIPANTES DOS EVENTOS

Previsão eventos captados 2005

Gasto do participante de eventos = R\$25 milhões

(35.925,12 part loc X 1,5 dias X R\$50,00 + 17.534,88part tur X 6 dias X R\$220,29)

Dados ref ao N part em eventos	Fortaleza
Média participantes eventos	1.782,00
Nº total anual de eventos captados	30
Nº total de prev de pax nos eventos captados em 2005	53.460
Percentual participantes residentes	67,20%
Percentual participantes visitantes	32,80%
Gasto médio participantes residentes	R\$50,00
Gasto médio participantes visitantes	R\$220,29
Média permanência no evento residentes	1,5 dias
Média permanência no evento visitantes	6 dias

Receita prevista a ser gerada pelos participantes de eventos do total captado em 2005 = R\$ 25.870.936,29

Definição da missão

- Incrementar o turismo do Ceará prioritariamente através da captação de eventos.

A equipe do FCVB

- Diretoria Eleita:
 - Presidente – Régis Medeiros
 - Vice presidente – Luis Eduardo Gomes Jr.
 - Diretor Secretário – Antonio Marçal
 - Diretoras executivas do FCVB:
 - Celina Castro Alves
 - Indira Guimarães
 - Suemy Vasconcelos
- Estagiários e Trainees

Equipe de desenvolvimento da Pesquisa:

- Pesquisa desenvolvida a partir de metodologia criada pelo Sebrae nacional e Federação dos Conventions Bureaux
- Diretora Responsável: Indira Guimarães
- Estatístico Responsável: Estevam Martins
- Estagiários envolvidos: Líder – Milena Auip
Josi Targino
Thalita Terto

O desenvolvimento do turismo do Ceará depende essencialmente da união do Trade

