

DADOS ECONÔMICOS DO TURISMO DE EVENTOS 2004

(base de cálculos – pesquisa do Fóruns dos CVB)

CEARÁ – BRASIL



Principais Impactos - 2004

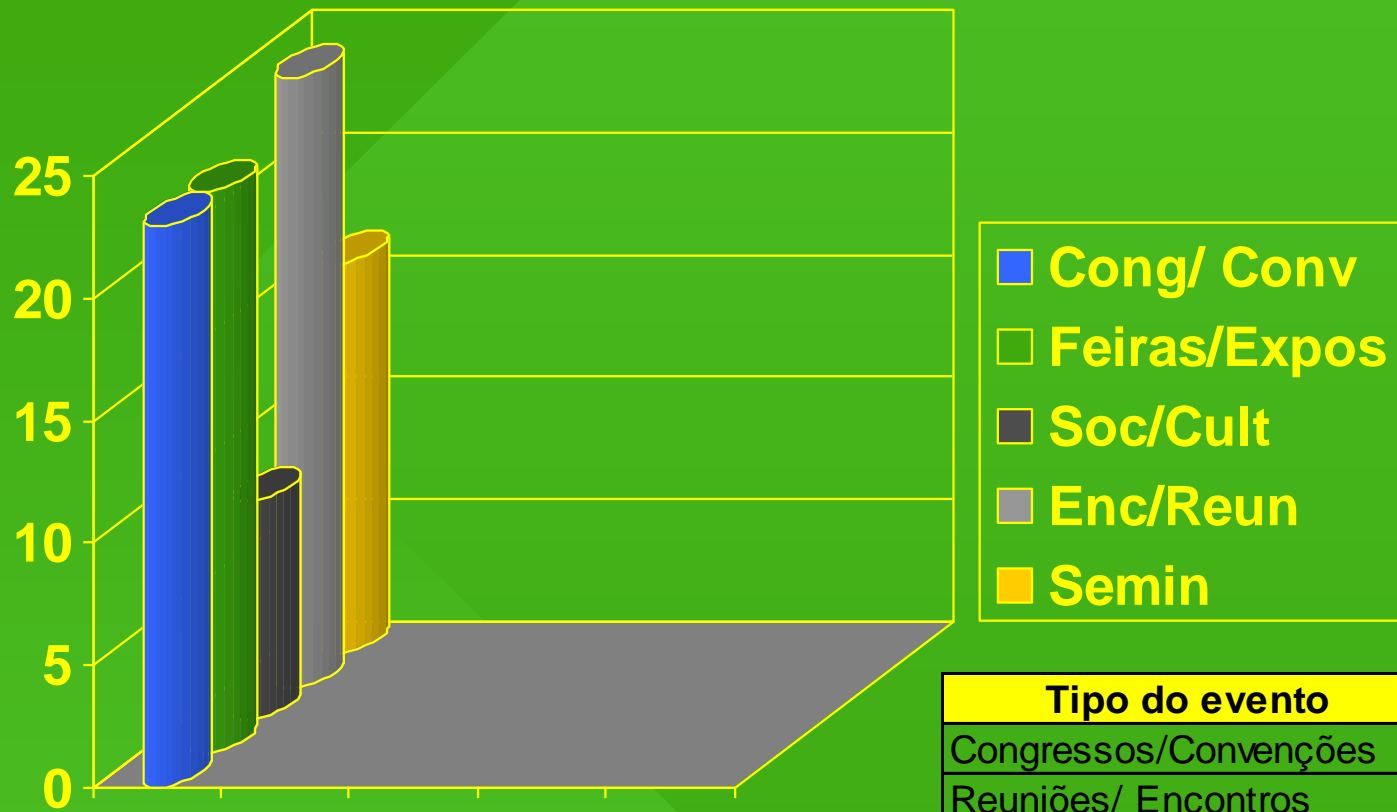
- 96 eventos (200 a 3.000 pax) realizados totalizando 726.752 participantes onde 243.622 são turistas (32,80% do total)
- 19 eventos captados (450 a 1000 pax) totalizando 16.450 participantes previstos

RELATÓRIO DE EVENTOS CAPTADOS EM 2004

- **Marketing Meeting Brasil – MMB 2005**
- **Congresso Brasileiro de Autismo**
- **Encontro Anual Brasil Alemanha**
- **II Workshop Brasileiro de Transplante Cardíaco e Insuficiência Cardíaca**
- **XXII Congresso Brasileiro de Arritmias e Marcapassos Cardíacos**
- **25º Congresso Brasileiro de Fundos de Pensão**
- **XI Congresso da Sociedade Brasileira do Sono**
- **Congresso da Sociedade Brasileira de Retina e Vítreo**
- **Congresso Nacional de Delegados da Polícia Federal**
- **Congresso Brasileiro da Síndrome Metabólica**
- **V Congresso Nordeste de Terapia Intensiva**

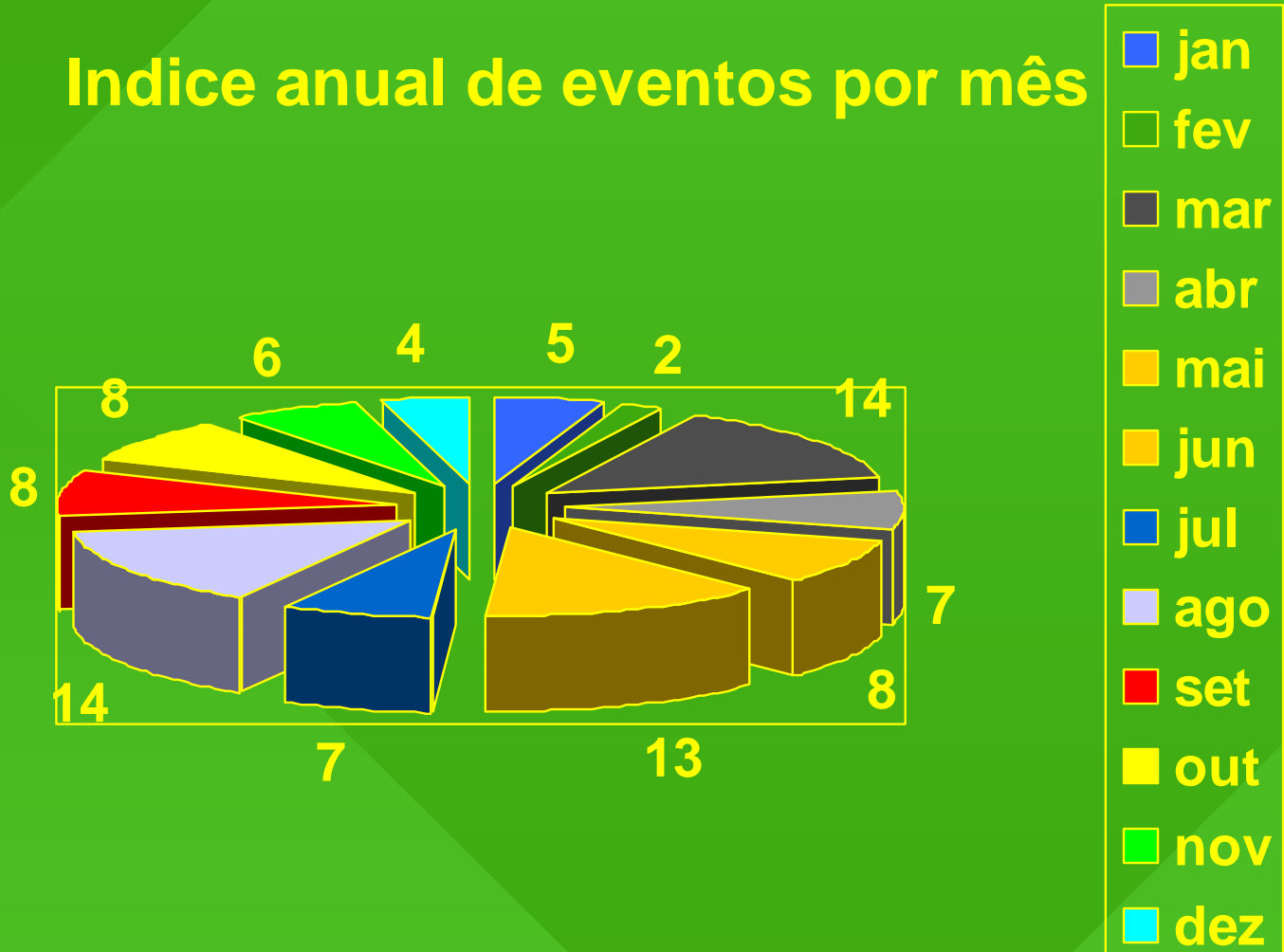
- **Congresso Internacional de Registros Imobiliários**
- **Swiss – Prot**
- **Congresso Brasileiro de Cefaléia**
- **III Encontro Nacional dos Programas de Qualidade na Construção e Habitação**
- **CONAJE – Congresso Nacional dos Jovens Empresários**
- **VII Seminário Nacional de Produção Integrada de Frutas**
- **III NORTHMANEGEMENT – Norte e Nordeste de Empreendedorismo em Gestão**
- **Norte Nordeste de Marketing Político**

TIPOLOGIA DOS EVENTOS 2004

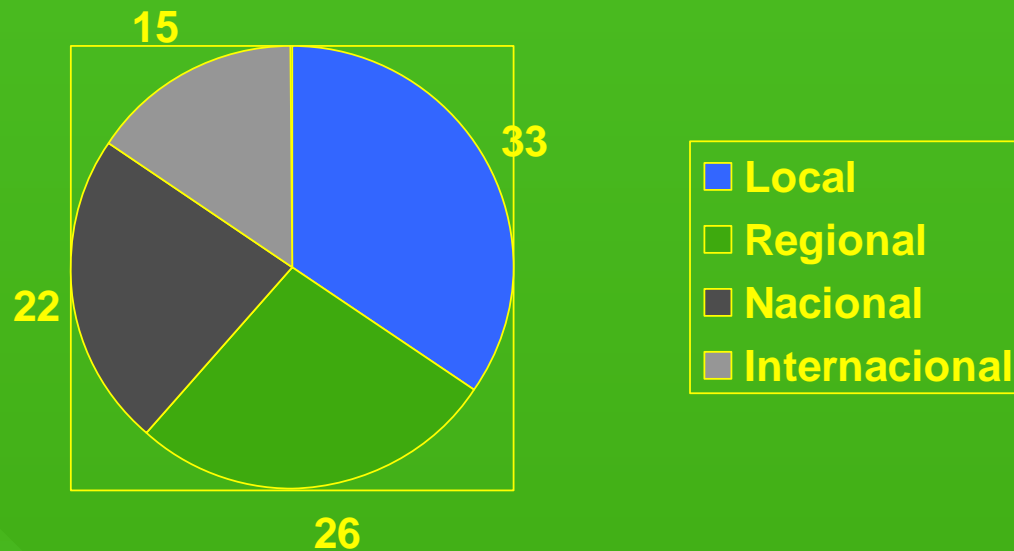


Tipo do evento	N de unidades
Congressos/Convenções	23
Reuniões/ Encontros	25
Feiras/ exposições	23
Eventos socio-culturais	9
Seminários	16

Índice anual de eventos por mês



ÂMBITO DOS EVENTOS REALIZADOS EM 2004



Âmbito	N de eventos
Local	33
Nacional	22
Internacional	15
Regional	26
Total	96

FATURAMENTO ANUAL DOS ESPAÇOS DE EVENTOS 2004

Renda Média da locação de espaços	Fortaleza
Espaço utilizado p eventos em 2004	387.371,25 M2
Preço médio assentos/M2	R\$2,17
Preço médio p/M2	R\$2,19
Preço médio p/assento	R\$2,14

Faturamento dos espaços de eventos = R\$840.595,61
(387.371,25M2 X R\$2,17)

FATURAMENTO ANUAL DOS EVENTOS 2004

Percentual do custo de locação de espaços no composto do custo total do evento = 24.2%

Faturamento anual dos eventos = R\$3.473.535,50

(R\$840.595,61 = 24,2% logo os 100% serão R\$3.473.535,50)

PARTICIPANTES DOS EVENTOS

Eventos realizados 2004

Gasto do participante de eventos = R\$ 238Milhões

(483130 pax locais X 1,5 dias X R\$50,00 + 243131 pax tur X 2,6 dias X R\$320,00)

Dados ref ao N part em eventos	Fortaleza
Média participantes eventos	7.570,33
N total anual de eventos realizados	96
N total de participantes nos eventos realizados em 2004	726.752
Percentual participantes residentes	67,20%
Percentual participantes visitantes	32,80%
Gasto médio participantes residentes	R\$50,00
Gasto médio participantes visitantes	R\$320,00
Media permanencia no evento residentes	1,5 dias
Media permanencia no evento visitantes	2,6 dias

Receita gerada pelo participantes de eventos do total realizado em 2004 = R\$ 238.928.254,00

GASTOS DO TURISTA DE EVENTOS 2004

Receita turistas eventos realizados 2004 = R\$ 238.928.254,00

COMP. GASTOS	2001 %	2002. %	2003%	2004%	V.2004
HOSPEDAGEM	22,3	17,8	20,9	16,9	40.378.874,93
TRANSPORTE	18	17,0	9,4	11,1	26.521.036,19
ALIMENTAÇÃO	10,3	9,0	19,6	18,2	43.484.942,23
COMÉRCIO	24,1	26,7	24,7	28,3	67.616.695,88
DIVERSÃO PASSEIOS	21,1	23,5	22	20	47.785.650,80
OUTROS	4,2	6,0	3,4	5,5	13.141.053,97
TOTAL	100%	100%	100%	100%	238.928.254,00

1/7/2009

PARTICIPANTES DOS EVENTOS

Previsão eventos captados 2004

Gasto do participante de eventos = R\$5 milhões

(11.054,40 part loc X 1,5 dias X R\$50,00 + 5395,60part tur X 2,6 dias X R\$320,00)

Dados ref ao N part em eventos	Fortaleza
Média participantes eventos	865,79
Nº total anual de eventos captados	19
Nº total de prev de pax nos eventos captados em 2004	16.450
Percentual participantes residentes	67,20%
Percentual participantes visitantes	32,80%
Gasto médio participantes residentes	R\$50,00
Gasto médio participantes visitantes	R\$320,00
Média permanência no evento residentes	1,5 dias
Média permanência no evento visitantes	2,6 dias

Receita prevista a ser gerada pelos participantes de eventos do total captado em 2004 = R\$ 5.318.219,20

Definição da missão

- Incrementar o turismo do Ceará prioritariamente através da captação de eventos.

A equipe do FCVB

- Diretoria Eleita:
 - Presidente – Régis Medeiros
 - Vice presidente – Jan Von Bahr
 - Diretora Secretária – Antonio Marçal
 - Diretoras executivas do FCVB:
 - Celina Castro Alves
 - Indira Guimarães
 - Suemy Vasconcelos
- Estagiários e Trainees

Equipe de desenvolvimento da Pesquisa:

- Pesquisa desenvolvida a partir de metodologia criada pelo Sebrae nacional e Federação dos Conventions Bureaux
- Diretora Responsável: Indira Guimarães
- Estagiários envolvidos: Líder – Milena Auip
Josi Targino
Stefane Amorim

Metodologia:

- A metodologia utilizada foi uma revisão dos números levantados de 2004 pelo FCVB e adaptado às formulas levantadas pela pesquisa feita pela CTI Consultoria Turística Integrada (2001/2002) em projeto de parceria do Sebrae Nacional e da Federação dos Conventions Bureaux.

O desenvolvimento do turismo do Ceará depende essencialmente da união do Trade

